

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «СВЯТА ЛЬНУ. РОДНАЕ МОДНАЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения **конкурса в рамках мероприятия «СВЯТА ЛЬНУ. РОДНАЕ МОДНАЕ»** (далее – конкурс).

1.2. **Организаторами конкурса** выступают: РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (далее – льнокомбинат), УО «Витебский государственный технологический университет» (далее – университет), ООО «Ля Фалька» (далее - Ля Фалька), ООО «АртХаос» (далее – АртХаос), ООО «БелБрендАудит» (далее – БелБрендАудит) при поддержке концерна «Беллепром».

1.3. **Цель конкурса** – содействие созданию новых брендов в области легкой промышленности с использованием историко-культурного наследия, креативных технологий, имеющегося экономического, профессионального и образовательного потенциала отрасли в сфере изготовления одежды из льна, продвижение бренда «Белорусский лен» и льняной отрасли.

1.4. Задачи конкурса:

привлечение внимания молодежи к отрасли легкой промышленности с точки зрения перспективы творческой самореализации и развития жизненной экономической стратегии;

воспитание культуры использования национальных традиций в создании современного конкурентоспособного продукта;

продвижение региональных и национальных брендов и достижений в области легкой промышленности Беларуси.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. **Участники конкурса** – предприятия различной формы собственности, индивидуальные предприниматели, самозанятые, студенты учреждений образования, профессиональные общественные объединения и их представители, творческие союзы как из Республики Беларусь, так и из других стран.

3. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. **Общее руководство** подготовкой и проведением конкурса осуществляет оргкомитет из представителей организаторов. Адрес электронной почты для отправки заявок на конкурсы, получения дополнительной информации, в том числе по организационным вопросам: belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ).

3.2. Организаторы конкурса обеспечивают:
 проведение заочного этапа конкурса, показов коллекций конкурсантов,
 организацию мастер-классов, бизнес-встреч;
 организацию фото- и видео съемки коллекций победителей;
 освещение конкурса в СМИ и Интернет сети.

4. СРОКИ, МЕСТО И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в **три этапа** с 1 декабря 2022 года по май 2023 года.

4.2. Конкурс проводится в **двух категориях**: профессионалы и студенты. **Конкурсные номинации**:

«Промышленная коллекция».

«Авторская коллекция».

«Модное-народное. Этно-коллекция».

4.3. **Первый этап – заочный эскизный отборочный тур** (1 декабря 2022 г.– 20 января 2023 г.). Конкурсанты разрабатывают эскизы одежды различного назначения, где не менее 50 процентов наименований изделий в коллекции должны предусматривать изготовление из льняной ткани. Эскизы могут представлять как ручную, так и компьютерную графику.

Эскизы участников конкурса (студенты – 5-10 образов, профессионалы от 10 образов) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ) одновременно с заявкой на участие (приложение 1) до 22 января 2023 г. включительно. Работы, поступившие после указанного срока, в конкурсе не участвуют. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки.

Подведение итогов отборочного тура проходит 23 по 27 января 2023 г.

4.4. **Второй этап: изготовление изделий участниками конкурса**, прошедших первый этап (28 января 2023 г. – 15 марта 2023 г.) в соответствии с заключаемым договором и индивидуальным техническим заданием. По согласованию с Оргкомитетом ткани для изготовления изделий могут быть предоставлены со склада готовой продукции РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Дни и место показа коллекций - 30-31 марта 2023 г., стадион «Динамо», г. Минск. Регламент работы:

- проведение показов;
- подведение итогов конкурса;
- награждение участников и победителей конкурса;
- организация встреч конкурсантов с представителями предприятий и компаний в форматах В2В и В2С для разработки совместных коллекций (по индивидуальному графику);
- организация пресс-конференций, фото- и видеорепортажей в СМИ и промоканалах.

4.5 **Критерии оценки эскизов и коллекций**:

- соответствие условию по материалу изготовления коллекции;

- соответствие заявленной номинации;
- креативный потенциал автора;
- художественная выразительность коллекции;
- возможность практической реализации;
- сочетание традиций и новых трендов в моде.

4.6. **Итоги и награждение.** Итоги конкурса и показов определяет профессиональное жюри в составе представителей организаторов, предприятий, профессиональных сообществ, профильных учреждений образования и СМИ.

Участники конкурса получают Дипломы участника. Победители конкурса и авторы отмеченных жюри коллекций в каждой категории получают Сертификаты на продукцию РУПТП «Оршанский льнокомбинат»:

- «Промышленная коллекция» – номиналом 15000 рублей;
- «Авторская коллекция» – номиналом 10000 рублей;
- «Модное-народное. Этно-коллекция» – номиналом 5000 рублей.

Сертификаты на продукцию погашаются путем выдачи продукции на складе готовой продукции РУПТП «Оршанский льнокомбинат» по адресу: г. Орша ул. Молодежная, д. 3.

4.7. **Третий этап конкурса** – по результатам консультаций с партнерами и решению оргкомитета создание экспериментальной коллекции одежды и аксессуаров, презентация коллекций на площадках организаторов и партнеров, проведение «народного голосования», создание видеоматериалов о победителях конкурса, размещение материалов в СМИ и промоканалах организаторов и партнеров (апрель 2023 г.– май 2023 г.).

5. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

5.1. Организаторы осуществляют финансирование затрат на проведение мероприятия, используя собственные средства, организационные взносы участников, привлекают партнеров и спонсоров для проведения мероприятия.

5.2. Взносы участников конкурса:

- промышленные предприятия – 2500 белорусских рублей;
- дизайнеры, индивидуальные предприниматели - 1500 белорусских рублей;

Студенты участвуют в конкурсе бесплатно.

Взнос включает: оплату индивидуального показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, размещение информации в программных материалах мероприятия,