

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

MINISTRY OF EDUCATION OF THE  
REPUBLIC OF BELARUS  
YANKA KUPALA STATE UNIVERSITY  
OF GRODNO

УТВЕРЖДАЮ

APPROVED

Ректор ГрГУ им. Я. Купалы  
И.Ф. Китулько

Rector of YKSUG  
Iryna Kityrka

29 декабря 2015  
Регистрационный № 19-03/25-558

December 29, 2015  
Registration number 19-03/25-558

**ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ**

**SYLLABUS**

ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»  
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
ОБЩЕГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФАКУЛЬТЕТА ИСТОРИИ,  
КОММУНИКАЦИИ И ТУРИЗМА

OF ENTRANCE INTERVIEW IN  
EDUCATIONAL SUBJECT «FOREIGN  
LANGUAGE (ENGLISH)» FOR ADMISSION TO  
GENERAL HIGHER EDUCATION  
AT HISTORY, COMMUNICATION AND  
TOURISM FACULTY

6-05-0321-02 Информация и коммуникация  
6-05-0222-01 История  
6-05-0314-01 Социология  
6-05-1013-01 Туризм и гостеприимство  
6-05-0321-01 Журналистика

6-05-0321-02 Information and Communication  
6-05-0222-01 History  
6-05-0314-01 Sociology  
6-05-1013-01 Tourism and Hospitality  
6-05-0321-01 Journalism

**АВТОРЫ:**

А.Д. Дудько, заведующий кафедрой английской филологии, кандидат исторических наук, доцент

Ж.А. Короткевич, доцент кафедры английской филологии, кандидат педагогических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

С.Г. Лескевич, заведующий кафедрой иностранных языков, кандидат филологических наук, доцент

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой английской филологии  
Протокол № 5 от 16 декабря 2025 г.

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению Советом филологического факультета  
Протокол № 4 от 17 декабря 2025 г.

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению приёмной комиссией  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
Протокол от 29.12.2025 № 43

**THE AUTHORS:**

A. Dudzko, Head of the English Philology Department, PhD in History, Associate Professor

Zh. Karatkevich, Associate Professor of the English Philology Department, PhD in Pedagogy, Associate Professor

**REVIEWER:**

S. Liaskevich, Head of the Department of Foreign Languages, PhD in Philology, Associate Professor

The syllabus is reviewed and recommended for approval by the English Philology Department  
Minutes No. 5 dated December 16, 2025

The syllabus was reviewed and recommended for approval by the Council of the Faculty of Philology  
Minutes No. 4 dated December 17, 2025.

The syllabus was reviewed and recommended for approval by the admissions committee  
Yanka Kupala State University of Grodno  
Minutes No. 43 dated December 29, 2025

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа собеседования по английскому языку предназначена лицам из числа иностранных граждан, поступающим в университет для освоения содержания образовательных программ общего высшего образования на английском языке. Программа собеседования ориентирована на выявление уровня и оценку коммуникативной компетентности абитуриента на английском языке. Собеседование по английскому языку проводится в устной форме. Оценка уровня иноязычной языковой подготовки абитуриента осуществляется в соответствии с приведенными в программе критериями.

Для обучения по избранной специальности (профилю обучения) в процессе собеседования абитуриент должен продемонстрировать владение английским языком как средством общения на уровне не ниже порогового в сферах повседневного и профессионально ориентированного общения в пределах определенного программой предметно-тематического содержания. Предполагается достаточно свободное нормативное пользование фонетической, лексической, морфолого-синтаксической подсистемами английского языка в целях реализации коммуникативных намерений в пределах двух модулей – 1) общего владения языком и 2) профессионально ориентированного модуля, что свидетельствует о коммуникативной готовности абитуриента к обучению по избранной англоязычной образовательной программе.

Структура билета предполагает 2 вопроса: вопрос на общее владение английским языком (перечень вопросов в приложении 1) и вопрос по выбранной специальности и планируемой по окончании обучения профессиональной деятельности (перечень вопросов в приложении 2).

**Цель** собеседования заключается в выявлении уровня и оценке иноязычной коммуникативной компетентности в единстве языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной составляющих, необходимой абитуриентам для успешного прохождения обучения по англоязычным программам подготовки на первой ступени высшего образования, выявлении их языковой готовности к реализации обучения по выбранной специальности.

В ходе собеседования предусмотрено решение таких **задач**, как:

– объективная оценка коммуникативной компетентности поступающих в

## EXPLANATORY NOTE

The syllabus of entrance interview in English is intended for foreign citizens entering the university to master the content of educational programmes of general higher education in English. The syllabus is focused on identifying the level and assessing the applicant's communicative competence in English. The English interview is an oral interview. Assessment of the level of foreign language training of the applicant is carried out in accordance with the criteria given in the syllabus.

To study in the chosen specialty (profile of study), during the interview the applicant must demonstrate proficiency in English as a means of intercultural communication at a level not lower than the threshold in the spheres of everyday and professionally oriented communication within the subject-thematic content defined by the syllabus. A fairly free normative use of the phonetic, lexical, morphological and syntactic subsystems of the English language is assumed in order to implement communicative intentions within two modules - 1) general proficiency in the language and 2) professionally oriented module, which indicates the applicant's communicative readiness to study in English according to the selected educational programme.

The structure of the card includes 2 questions: a question on general proficiency in English (list of questions in Appendix 1) and a question on the chosen specialty and planned professional activity upon completion of training (list of questions in Appendix 2).

**The purpose** of the interview is in identification and assessment of foreign language communicative competence level in the unity of linguistic, speech, socio-cultural, compensatory, educational and cognitive components, necessary for applicants to successfully complete training in English within their training programmes at the first level of higher education, identifying their language readiness to implement training in chosen specialty.

The objectives of the interview are as follows:

– an objective assessment of the communicative competence of applicants in

устноречевом общении на английском языке в соответствии с содержанием программы собеседования;

- оценка уровня языковой подготовки абитуриентов по английскому языку в соответствии с критериями оценки абитуриентов.

### **Требования к компетенциям поступающих**

Поступающий на англоязычную программу подготовки по специальности общего высшего образования должен обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач межличностного взаимодействия и производственных задач.

Поступающий на англоязычную программу подготовки по специальности должен **знать:**

- орфографические, орфоэпические, лексические и грамматические нормы изучаемого языка;

#### **уметь:**

- делать выводы на основе информации, полученной из разных источников;
- адекватно подбирать средства английского языка при реализации коммуникативных намерений в устной речи;
- выстраивать естественно-мотивированное высказывание в подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи;

#### **владеть навыками:**

- логичного и аргументированного изложения своих мыслей, соблюдения стилистических особенностей с учетом формального или полужормального характера общения.

## **ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕНИЯ**

### **Модуль 1 Общее владение языком**

*Социально-бытовое общение.*

Личностные характеристики. Внешность и характер. Увлечения и времяпрепровождение. Семейные отношения. Ситуации бытового общения.

*Социокультурное общение.* Социальные проблемы. Нравственность и духовность в современном обществе. Общее и различное в странах и национальных культурах. Социокультурный портрет родной страны и Республики Беларусь. Роль межкультурной

oral communication in English in accordance with the content of the interview syllabus;

- assessment of the level of language training of applicants in English in accordance with the criteria for evaluating applicants.

### **Requirements for the competencies of applicants**

Applicants to the English-language training program in the specialty of general higher education must have basic communication skills in oral and written forms in English to solve problems of interpersonal interaction and production problems.

Applicants to the English-language training program in the specialty should **know:**

- spelling, orthoepic, lexical and grammatical norms of the target language;

#### **be able to:**

- draw conclusions based on information received from various sources;
- to adequately select the means of the English language when implementing communicative intentions in oral speech;
- to build a naturally motivated statement in a prepared and unprepared monologue and dialogical speech.

#### **own skills:**

- a logical and reasoned presentation of their thoughts, compliance with stylistic features, taking into account the formal or semi-formal nature of communication

## **SUBJECT-THEMATIC CONTENT OF COMMUNICATION**

### **Module 1 General Language Proficiency**

*Social and everyday communication.*

Personal characteristics. Appearance and character. Hobbies and pastime. Family relationships. Situations of everyday communication.

*Sociocultural communication.* Social problems. Morality and spirituality in modern society. Common and different in countries and national cultures. Socio-cultural portrait of the native country and the Republic of Belarus. The role of intercultural communication in the modern world.

коммуникации в современном мире.

**Модуль 2 Профессионально  
ориентированное общение**

*Профессиональное общение.* Предмет и содержание выбранной специальности. Общее представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста и ее социокультурные особенности. Роль выбранной специальности в современном обществе. Типичные ситуации профессионального общения. Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика.

**Module 2 Professionally oriented  
communication**

*Professional communication.* Subject and content of the chosen specialty. General idea of the structure and nature of the professional activity of a specialist and its socio-cultural characteristics. The role of the chosen specialty in modern society. Typical situations of professional communication. Sociocultural norms of business communication. Professional ethics.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ  
ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ  
НА СОБЕСЕДОВАНИИ ПО АНГЛИЙСКОМУ  
ЯЗЫКУ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБЩЕГО ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**CRITERIA FOR KNOWLEDGE AND  
COMPETENCE EVALUATION  
AT THE INTERVIEW IN ENGLISH  
FOR OBTAINING THE HIGHER EDUCATION  
AT THE GENERAL HIGHER EDUCATION  
(BACHELOR'S DEGREE)**

<b>Отметка в баллах</b>	<b>Показатели оценки</b>
<p style="text-align: center;">10 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание носит политематический характер, развиваются отдельные аспекты, затрагиваемые в теме. Структурная композиция логична и имеет завершенный характер. Выражено свое отношение к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства соответствуют ситуации/теме/проблеме и варьируются в пределах программы и выходят за ее пределы. Используются адекватные связующие элементы. Речь свободная и беглая. Допущены единичные произносительные ошибки, не препятствующие коммуникации.</p> <p>The communicative task is fully accomplished. The statement is polythematic, developing individual aspects touched upon in the topic. The structural composition is logical and complete. A personal attitude toward the topic/problem under discussion is expressed. The language and speech tools used are appropriate to the situation/topic/problem and vary within and beyond the program. Appropriate cohesive elements are used. Speech is free and fluent. Occasional pronunciation errors are allowed, but do not impede communication.</p>
<p style="text-align: center;">9 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание построено логично и связно и имеет завершенный характер. Выражено свое отношение к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства соответствуют ситуации/теме/проблеме и варьируются в пределах изученного материала. Используются адекватные связующие элементы. Речь беглая. В случае затруднений используются стратегические умения. Допущены единичные произносительные, лексические и грамматические ошибки, не препятствующие коммуникации.</p> <p>The communication task is fully accomplished. The statement is logical, coherent, and complete. The speaker expresses their attitude toward the topic/problem under discussion. The language and speech tools used are appropriate to the situation/topic/problem and vary within the material covered. Appropriate cohesive elements are used. Speech is fluent. When difficulties arise, strategic skills are used. Occasional pronunciation, lexical, and grammatical errors are made, but they do not impede communication.</p>
<p style="text-align: center;">8 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена относительно полно. Высказывание носит завершенный характер, построено логично и связно. Есть затруднения в выражении своего отношения к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства соответствуют ситуации/теме/проблеме и варьируются в пределах изученного материала. Используемые связующие элементы, в основном, адекватны. Речь беглая. В случае затруднений используются стратегические умения. Допущены отдельные произносительные, лексические и грамматические ошибки, не препятствующие коммуникации.</p> <p>The communication task is relatively fully resolved. The statement is complete, logical, and coherent. There are difficulties in expressing one's attitude toward the topic/problem under discussion. The language and speech tools used are appropriate</p>

	<p>to the situation/topic/problem and vary within the material covered. The cohesive elements used are generally adequate. Speech is fluent. When difficulties arise, strategic skills are used. Some pronunciation, vocabulary, and grammar errors are made, but they do not impede communication.</p>
<p>7 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена относительно полно. Высказывание носит завершённый характер, но имеются незначительные нарушения логики и последовательности. Отсутствует вывод, есть затруднения в выражении своего отношения к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства в основном соответствуют ситуации/теме/проблеме, но их разнообразие ограничено. Используемые связующие элементы в основном адекватны решаемой задаче. Речь достаточно беглая. В случае затруднений используются стратегические умения. Допущены отдельные произносительные, лексические и грамматические ошибки, не препятствующие коммуникации.</p> <p>The communication task is relatively fully resolved. The statement is complete, but there are minor logical and sequential errors. A conclusion is missing, and there are difficulties expressing one's attitude toward the topic/problem under discussion. The language and speech tools used are generally appropriate to the situation/topic/problem, but their variety is limited. The cohesive elements used are generally adequate for the task at hand. Speech is fairly fluent. When difficulties arise, strategic skills are used. Some pronunciation, vocabulary, and grammar errors are present, but they do not impede communication.</p>
<p>6 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача в основном решена. Высказывание носит завершённый характер, но имеются нарушения логики и последовательности изложения. Отсутствует вывод, не выражено свое отношение к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства не всегда соответствуют ситуации/теме/проблеме, недостаточно разнообразны. Используемые связующие элементы не всегда адекватны решаемой задаче. Речь достаточно беглая. Стратегические умения используются недостаточно. Допущен ряд произносительных, лексических и грамматических ошибок, частично влияющих на процесс коммуникации.</p> <p>The communicative task is largely resolved. The statement is complete, but there are logical and sequential flaws. A conclusion is missing, and the speaker's attitude toward the topic/problem under discussion is not expressed. The language and speech tools used are not always appropriate to the situation/topic/problem and are insufficiently varied. The cohesive elements used are not always adequate to the task at hand. Speech is fairly fluent. Strategic skills are underutilized. A number of pronunciation, lexical, and grammatical errors have been made, partially affecting the communication process.</p>
<p>5 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена не полностью. В высказывании значительно нарушены логика и последовательность изложения. Отсутствует вывод, не выражено свое отношение к обсуждаемой теме/проблеме. Используемые языковые и речевые средства не всегда соответствуют ситуации/теме/проблеме, они недостаточно разнообразны. Речь недостаточно беглая. Стратегические умения не используются. Допущен ряд произносительных, лексических и грамматических ошибок, несколько затрудняющих процесс коммуникации.</p> <p>The communication task was not fully resolved. The statement was significantly lacking in logic and consistency. There was no conclusion, and the speaker failed to express their position on the topic/problem under discussion. The language and speech tools used were not always appropriate to the situation/topic/problem and were insufficiently varied. Speech was not fluent enough. Strategic skills were not utilized. A number of pronunciation, vocabulary, and grammar errors were made, somewhat hindering the communication process.</p>

<p>4 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача решена частично. В высказывании значительно нарушены логика и последовательность изложения. Оно носит незавершенный характер, отсутствует вывод. Используемые языковые и речевые средства не всегда соответствуют ситуации/теме/проблеме. Объем высказывания ниже программных требований. Речь небеглая, со значительным количеством пауз. Стратегические умения не используются. Допущен ряд произносительных и лексических ошибок и значительное количество ошибок, затрудняющих коммуникацию.</p> <p>The communication task is partially resolved. The statement is significantly illogical and lacks consistency. It is incomplete and lacks a conclusion. The language and speech tools used are not always appropriate to the situation/topic/problem. The length of the statement is below program requirements. Speech is sparse, with a significant number of pauses. Strategic skills are not utilized. A number of pronunciation and lexical errors were made, as well as a significant number of errors that hinder communication.</p>
<p>3 достаточный уровень / sufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача не решена. В высказывании отсутствуют логика и последовательность изложения. Оно носит незавершенный характер. Используемые языковые и речевые средства часто не соответствуют ситуации/теме/проблеме. Объем высказывания значительно ниже программных требований. Речь небеглая, со значительным количеством пауз. Стратегические умения не используются. Допущено значительное количество произносительных, лексических и грамматических ошибок, затрудняющих коммуникацию.</p> <p>The communication task is not resolved. The statement lacks logic and coherence. It is incomplete. The language and speech tools used are often inappropriate for the situation/topic/problem. The length of the statement is significantly below program requirements. Speech is sparse, with a significant number of pauses. Strategic skills are not utilized. A significant number of pronunciation, vocabulary, and grammatical errors are present, hindering communication.</p>
<p>2 недостаточный уровень / insufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача не решена. В высказывании отсутствуют логика и связность. Используемые языковые и речевые средства не соответствуют ситуации/теме/проблеме. Речь очень медленная, со значительным количеством пауз. Допущено значительное количество ошибок, препятствующих коммуникации.</p> <p>The communication task is not resolved. The statement lacks logic and coherence. The language and speech methods used are inappropriate for the situation/topic/problem. Speech is very slow, with a significant number of pauses. A significant number of errors have been made, hindering communication.</p>
<p>1 недостаточный уровень / insufficient level</p>	<p>Коммуникативная задача не решена. Высказывание сводится к отдельным словам и словосочетаниям. Отказ от ответа.</p> <p>The communicative task is not resolved. The utterance is reduced to isolated words and phrases. Refusal to answer.</p>

## ЛИТЕРАТУРА

1. Mc Carthy, M., O'Dell F. English Collocations in Use Intermediate Book with Answers: How Words Work Together for Fluent and Natural English (Vocabulary in Use) 2nd Edition // Cambridge University Press, 2017.
2. Mc Carthy M., O'Dell F. Test your English Vocabulary in Use // Cambridge University Press, 2016.
3. Murphy, R. English Grammar in Use. 4<sup>th</sup> Edition – Cambridge University Press, 2022.
4. Oxford Advanced Learner's Dictionary. - OUP, 2020.
5. Swan, M. Practical English Usage, 4<sup>th</sup> Edition / M. Swan. – OUP, 2016.
6. Thomson, A.J., Martinet, A.V. A Practical English Grammar// NY:O.U.P, 2015.
7. Vince, M. Intermediate Language Practice // Macmillan Education, 2018.
8. Vince, M. Advanced Language Practice / M. Vince. – Macmillan Education, 2014.

## SOURCES

1. Mc Carthy, M., O'Dell F. English Collocations in Use Intermediate Book with Answers: How Words Work Together for Fluent and Natural English (Vocabulary in Use) 2nd Edition // Cambridge University Press, 2017.
2. Mc Carthy M., O'Dell F. Test your English Vocabulary in Use // Cambridge University Press, 2016.
3. Murphy, R. English Grammar in Use. 4<sup>th</sup> Edition – Cambridge University Press, 2022.
4. Oxford Advanced Learner's Dictionary. - OUP, 2020.
5. Swan, M. Practical English Usage, 4<sup>th</sup> Edition / M. Swan. – OUP, 2016.
6. Thomson, A.J., Martinet, A.V. A Practical English Grammar// NY:O.U.P, 2015.
7. Vince, M. Intermediate Language Practice // Macmillan Education, 2018.
8. Vince, M. Advanced Language Practice / M. Vince. – Macmillan Education, 2014.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

*Список тем для собеседования для выявления уровня общего владения английским языком:*

1. Национальные праздники вашей страны.
2. Ваш любимый писатель/композитор/певец.
3. Ваше любимое произведение литературы.
4. Ваш любимый фильм.
5. Климат вашей страны.
6. Ваш типичный рабочий день.
7. Твой родной город (город, село).
8. Кого вы считаете самым влиятельным человеком в своей жизни? Почему?
9. Какова, по вашему мнению, роль английского языка в современном мире?
10. Какие методы воспитания детей вы считаете наиболее эффективными?
11. Самые популярные развлечения людей в вашей культуре.
12. Традиции, связанные с культурой питания в вашей стране.
13. Важно ли экономить деньги? Почему?
14. Какой ваш любимый вид спорта? Почему?
15. Роль телевидения в современной жизни.
16. Как технологии меняют нашу жизнь? Каковы преимущества и недостатки этих изменений?
17. Должен ли каждый получать высшее образование? Почему?
18. Актуальна ли профессия психолога в наше время?
19. Что вы считаете здоровым образом жизни?
20. Вы любите путешествовать? Опишите свою самую интересную поездку.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

*Список тем для собеседования для выявления уровня профессионально ориентированного общения по специальности 6-05-0321-02 Информатика и коммуникация:*

1. Почему вы выбрали для поступления специальность «Информатика и коммуникация»? Что вас привлекает в сфере рекламы и связей с общественностью?
2. Какие карьерные цели вы ставите перед собой после окончания обучения?
3. Какой вклад вы планируете внести в развитие отрасли в своей стране?
4. Есть ли у вас опыт работы или стажировки в сфере рекламы, PR или смежных областях? Если да, расскажите подробнее.
5. Какие навыки и качества вы считаете своими сильными сторонами для работы в сфере рекламы

## APPENDIX 1

*A list of interview topics to identify the level of general English proficiency:*

1. National holidays of your country.
2. Your favourite writer / composer / singer.
3. Your favourite work of literature
4. Your favourite movie.
5. The climate of your country.
6. Your typical working day.
7. Your native city (town, village).
8. Whom do you consider to be the most influential person in your life? Why?
9. What is the role of English in modern world, in your opinion?
10. What methods of children upbringing do you consider to be the most efficient?
11. Most popular pastimes of people in your culture.
12. Food traditions of your country.
13. Is it important to save money? Why?
14. What is your favourite sport? Why?
15. Role of TV in modern life.
16. How is technology changing our life? What are advantages and disadvantages of these changes?
17. Should everyone get higher education? Why?
18. Do you sometimes consult a psychologist? Is this profession important nowadays?
19. What do you consider a healthy lifestyle?
20. Do you like travelling? Describe your most interesting trip.

## APPENDIX 2

*List of interview topics to identify the level of professionally oriented communication in the specialty 6-05-0321-02 Information and Communication:*

1. Why did you choose to major in Information and Communications? What attracts you to the field of advertising and public relations?
2. What career goals do you set for yourself after graduation?
3. What contribution do you plan to make to the development of the industry in your country?
4. Do you have any work experience or internships in advertising, PR or related fields? If yes, please provide details.
5. What skills and qualities do you consider your strengths for working in the field of advertising and public relations?

и связей с общественностью?

6. Какие основные навыки, по вашему мнению, необходимы специалисту по рекламе?
7. Какие основные навыки, по вашему мнению, необходимы специалисту по PR?
8. Как вы понимаете разницу между рекламой и связями с общественностью?
9. Расскажите об основных тенденциях в развитии мирового рынка современной рекламы.
10. Как в современных условиях развития интернет-технологий меняется сфера связей с общественностью?
11. Какие основные принципы этики в рекламе и PR вы знаете?
12. Как вы понимаете понятие "бренд"? Расскажите о наиболее крупных брендах вашей страны.
13. Расскажите, что такое целевая аудитория и какие существуют методики для ее определения?
14. Какие рекламные кампании или PR-проекты последних лет в вашей стране / в мире вы считаете наиболее удачными? Почему?
15. Какие медиаканалы, по вашему мнению, наиболее эффективны для рекламы, адресованной молодежной аудитории?
16. Какие медиаканалы, по вашему мнению, наиболее эффективны для рекламы, адресованной людям средних лет?
17. Какие медиаканалы, по вашему мнению, наиболее эффективны для рекламы, адресованной людям пожилого возраста?
18. Насколько вы креативны и как вы проявляете свою креативность?
19. Назовите основные профессии в сфере рекламы. Приведите примеры известных людей, которые представляют эту сферу.
20. Назовите основные профессии в сфере связей с общественностью. Приведите примеры известных людей, которые представляют эту сферу

*Список тем для собеседования для выявления уровня профессионально ориентированного общения по специальности 6-05-0222-01 История:*

1. История как наука. Исторические источники.
2. Особенности цивилизации Древнего Египта.
3. Характеристика государства Междуречья.
4. Древняя Греция: Афины и Спарта.
5. Древний Рим: основные этапы истории.
6. История арабов. Создание арабского халифата.
7. Византийская империя в средние века.
8. Древнерусское государство. Первые

6. What key skills do you think an advertising specialist needs?

7. What key skills do you think a PR specialist needs?
8. How do you understand the difference between advertising and public relations?
9. Tell us about the main trends in the development of the global modern advertising market.
10. How is the public relations field changing in the current conditions of Internet technology development?
11. What are the basic principles of ethics in advertising and PR?
12. How do you understand the concept of "brand"? Tell us about the largest brands in your country.
13. Tell us what the target audience is and what methods exist for defining it?
14. What advertising campaigns or PR projects of recent years in your country / in the world do you consider the most successful? Why?
15. Which media channels, in your opinion, are the most effective for advertising addressed to a youth audience?
16. Which media channels, in your opinion, are the most effective for advertising addressed to middle-aged people?
17. Which media channels, in your opinion, are the most effective for advertising addressed to elderly people?
18. How creative are you and how do you express your creativity?
19. Name the main professions in the field of advertising. Give examples of famous people who represent this field.
20. Name the main professions in the field of public relations. Give examples of famous people who represent this field.

*List of interview topics to identify the level of professionally oriented communication in the specialty 6-05-0222-01 History:*

1. History as a science. Historical sources.
2. Features of the civilization of Ancient Egypt.
3. Characteristics of the state of Mesopotamia.
4. Ancient Greece: Athens and Sparta.
5. Ancient Rome: the main stages of history.
6. History of the Arabs. Creation of the Arab Caliphate.
7. The Byzantine Empire in the Middle Ages.
8. The Old Russian state. The first Russian

русские князья.

9. Монголо-татарское нашествие.
10. Преобразования в России в первой четверти XVIII в.: содержание, итоги, последствия. Правление Петра I.
11. Реформы П.А. Столыпина. Направления, итоги и значение аграрной реформы.
12. Император Александр II: отмена крепостного права в России.
13. Образование СССР: причины создания.
14. Февральская буржуазная революция в России 1917 г. Падение самодержавия.
15. Отечественная война 1812 года. Причины, ход, значение.
16. Великая Отечественная война: начало, основные события 1941г. Их значение.
17. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны: Курская битва.
18. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны: Сталинградская битва.
19. Коллективизация в СССР: причины, итоги и последствия.
20. Политика индустриализации в СССР: результаты проведения.

*Список тем для собеседования для выявления уровня профессионально ориентированного общения по специальности 6-05-0314-01 Социология:*

1. Что изучает Социология как наука?
2. Какое место Социологии среди других наук об обществе?
3. Какие основные задачи Социологии?
4. Как определить общество? Какие его основные характеристики?
5. Какие бывают типы обществ?
6. Что такое социальная структура общества?
7. Расскажите об исторических типах социальной стратификации (рабство, касты, сословия, классы).
8. Что Вы знаете о социальной роли? Что такое ролевой конфликт?
9. Каковы элементы социодинамики общества: социальное развитие, прогресс, кризис?
10. Что такое социальная норма?
11. Что такое культура?
12. Какие виды и функции культуры Вы знаете?
13. Дайте определение семье.
14. Как исторически изменился брак в Вашей стране?
15. Как выглядит современная семья в Вашей стране?

princes.

9. The Mongol-Tatar invasion.
10. Transformations in Russia in the first quarter of the 18th century: content, results, consequences. The reign of Peter I.
11. Reforms of P.A. Stolypin. Directions, results and significance of the agrarian reform.
12. Emperor Alexander II: the abolition of serfdom in Russia.
13. Formation of the USSR: reasons for creation.
14. The February bourgeois revolution in Russia in 1917. The fall of the autocracy.
15. The Patriotic War of 1812. Causes, course, significance.
16. The Great Patriotic War: beginning, main events of 1941. Their significance.
17. A radical turning point in the course of the Great Patriotic War: the Battle of Kursk.
18. A radical turning point in the course of the Great Patriotic War: the Battle of Stalingrad.
19. Collectivization in the USSR: causes, results and consequences.
20. Industrialization policy in the USSR: results of implementation.

*List of interview topics to identify the level of professionally oriented communication in the specialty 6-05-0314-01 Sociology:*

1. What does Sociology study as a science?
2. What is the place of Sociology among other social sciences?
3. What are the main tasks of Sociology?
4. How to define society? What are its main characteristics?
5. What are the types of societies?
6. What is the social structure of society?
7. Tell us about the historical types of social stratification (slavery, castes, estates, classes).
8. What do you know about a social role? What is a role conflict?
9. What are the elements of the sociodynamics of society: social development, progress, crisis?
10. What is a social norm?
11. What is culture?
12. What types and functions of culture do you know?
13. Give a definition of family.
14. How has marriage changed historically in your country?
15. What does a modern family look like in your country?
16. What is the socio-demographic situation in your country?

16. Какая в Вашей стране социально-демографическая ситуация?
17. Дайте определение религии как социального институт. Какие социальные функции у религии?
18. Как действует молодежная политика в Вашей стране?
19. Существует понятие «молодежная субкультура» в Вашей стране?
20. Какие Вы знаете молодежные организации в современном мире?

*Список тем для собеседования для выявления уровня профессионально ориентированного общения по специальности 6-05-1013-01 Туризм и гостеприимство:*

1. Какие виды и формы туризма Вы знаете?
2. Каковы особенности туризма с целью отдыха и развлечений?
3. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе.
4. Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке
5. Хобби-туризм и его разновидности.
6. Пляжно-курортный туризм.
7. Требования к средствам размещения при организации пляжно-курортного туризма.
8. Где находятся основные пляжно-курортные районы мира?
9. Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов.
10. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
11. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
12. Особенности и виды делового туризма.
13. Познавательный туризм и особенности его организации.
14. Центры христианского паломничества.
15. Центры паломничества мусульман.
16. Центры экологического туризма в Европе и Америке.
17. Активный туризм и его особенности. Виды активного туризма.
18. Гастрономический туризм и его особенности.
19. Промышленный туризм: новые тенденции в развитии.
20. Медицинский туризм. Основные центры медицинского туризма.

*Список вопросов для вступительного собеседования по специальности 6-05-0321-01 Журналистика:*

1. Почему вы выбрали журналистику в качестве

17. Give a definition of religion as a social institution. What are the social functions of religion?
18. How does youth policy work in your country?
19. Is there a concept of "youth subculture" in your country?
20. What youth organizations do you know in the modern world?

*List of interview topics to identify the level of professionally oriented communication in the specialty 6-05-1013-01 Tourism and Hospitality:*

1. What types and forms of tourism do you know?
2. What are the features of tourism for recreation and entertainment?
3. Recreational tourism in Europe.
4. recreational tourism in America
5. Hobby tourism and its varieties.
6. Holiday and resort tourism.
7. Requirements for accommodation facilities in the organization of holiday and resort tourism.
8. Where are the main resort areas of the world?
9. Features of therapeutic and recreational recreation. The main types of resorts.
10. Medical and health tourism in Europe.
11. Medical and health tourism in America.
12. Features and types of business tourism.
13. Recreation tourism and the peculiarities of its organization.
14. Centers of Christian pilgrimage.
15. Centers of Muslim pilgrimage.
16. Centers of ecological tourism in Europe and America.
17. Active tourism and its peculiarities. Types of active tourism.
18. Gastronomic tourism and its peculiarities.
19. Industrial tourism: new trends in development.
20. Medical tourism. The main centers of medical tourism.

*List of interview topics to identify the level of professionally oriented communication in the specialty 6-05-0321-01 Journalism:*

1. Why did you choose journalism as your future

- своей будущей профессии?
2. Что привлекает вас в журналистике?
  3. Каковы ваши карьерные цели после окончания учебы?
  4. Какой вклад вы планируете внести в развитие журналистики в вашей стране?
  5. Есть ли у вас опыт работы в сфере СМИ?
  6. Каковы основные тенденции в современной медиаиндустрии вашей страны?
  7. Какие основные тенденции вы видите в современной мировой медиаиндустрии?
  8. Расскажите о крупнейших медиакомпаниях в вашей стране.
  9. Есть ли у вас опыт в сфере журналистики? Расскажите о нем подробнее.
  10. Какие медиаплатформы кажутся вам наиболее перспективными и почему?
  11. Какой вы видите роль журналистики в современном обществе?
  12. Поделитесь своим видением перспектив развития медиакомпаний в вашей стране.
  13. Какие журналисты наиболее популярны в вашей стране сегодня?
  14. Каковы факторы успеха современной медиакомпания?
  15. Какими навыками необходимо обладать в профессии журналиста?
  16. Какие СМИ наиболее востребованы среди молодежи вашей страны?
  17. Какие СМИ наиболее востребованы среди взрослого населения вашей страны?
  18. В каком медиапроекте вы хотели бы участвовать?
  19. В какой сфере журналистики вы бы хотели состоять: печатной, аудиовизуальной или сетевой (веб-журналистике) и почему?
  20. Каковы, на ваш взгляд, основные различия в функционировании массмедиа в вашей стране и других странах, например, Беларуси?

- profession?
2. What attracts you to the field of journalism?
  3. What are your career goals after completing the studies?
  4. What contribution do you plan to make to the development of journalism in your country?
  5. Do you have any work experience in the media field?
  6. What are the main trends in the modern media industry of your home country?
  7. What are the main trends you see in the modern global media industry?
  8. Tell us about the largest media companies in your country.
  9. Do you have any experience in the sphere of journalism? Tell us more.
  10. What media platforms do you find the most promising and why?
  11. How do you see the role of journalism in contemporary society?
  12. Share your vision of the development prospects for media companies in your country.
  13. What kind of journalists are most popular in your country today?
  14. What are the factors for success in a modern media company?
  15. What skills are necessary in the profession of a journalist?
  16. What media are most in demand among the youth of your country?
  17. What media are most in demand among the older population of your country?
  18. What kind of media project would like to take part in?
  19. What sphere of journalism would you like to master in: press, audio-visual or web journalism and why?
  20. In your opinion what are the main differences in the functioning of mass media in your country and other countries, for example, Belarus?

**РЕЦЕНЗИЯ НА ПРОГРАММУ  
СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО УЧЕБНОМУ  
ПРЕДМЕТУ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК  
(АНГЛИЙСКИЙ)» ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ  
НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОБЩЕГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФАКУЛЬТЕТА ИСТОРИИ,  
КОММУНИКАЦИИ И ТУРИЗМА  
6-05-0321-02 ИНФОРМАЦИЯ И  
КОММУНИКАЦИЯ  
6-05-0222-01 ИСТОРИЯ  
6-05-0314-01 СОЦИОЛОГИЯ  
6-05-1013-01 ТУРИЗМ И  
ГОСТЕПРИИМСТВО  
6-05-0321-01 ЖУРНАЛИСТИКА**

**СОСТАВИТЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ:**

А.Д. Дудько, заведующий кафедрой английской  
филологии, кандидат исторических  
наук, доцент

Ж.А. Короткевич, доцент кафедры английской  
филологии, кандидат педагогических  
наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

С.Г. Лескевич, заведующий кафедрой  
иностраных языков, кандидат филологических  
наук, доцент

Рецензируемая программа предназначена лицам из числа иностранных граждан, поступающим в университет для освоения содержания образовательных программ общего высшего образования на английском языке для выявления уровня и оценки коммуникативной компетентности абитуриента на английском языке при прохождении устного собеседования.

Структурно программа представлена такими разделами, как «пояснительная записка», «содержание программы», «критерии оценки знаний и компетенций на собеседовании по английскому языку для получения высшего образования на ступени общего высшего образования», «литература».

В содержательном плане в программе отражена необходимая информация для проведения собеседования по английскому языку для абитуриентов из числа иностранных граждан. Так, в пояснительной записке представлены цель и задачи собеседования, перечислены требования к англоязычной коммуникативной компетентности поступающих, к их знаниям, навыкам и практическим умениям, необходимым для прохождения собеседования. В разделе

**REVIEW  
OF THE INTERVIEW PROGRAM IN THE  
ACADEMIC SUBJECT "FOREIGN  
LANGUAGE (ENGLISH)" FOR ADMISSION  
TO THE SPECIALTIES OF GENERAL  
HIGHER EDUCATION OF HISTORY,  
COMMUNICATION AND TOURISM  
FACULTY  
6-05-0321-02 INFORMATION AND  
COMMUNICATION  
6-05-0222-01 HISTORY  
6-05-0314-01 SOCIOLOGY  
6-05-1013-01 TOURISM AND HOSPITALITY  
6-05-0321-01 JOURNALISM**

**AUTHORS OF THE SYLLABUS:**

A. Dudzko, Head of the English Philology  
Department, PhD in History, Associate Professor

Zh. Karatkevich, Associate Professor of the  
English Philology Department, PhD in Pedagogy,  
Associate Professor

**REVIEWER:**

S. Liaskevich, Head of the Department of Foreign  
Languages, PhD in Philology, Associate Professor

This syllabus is intended for foreign citizens entering the university to master the content of educational programmes of higher education at general higher education (in English) to assess the level of the communicative competence of the applicant in English during an oral interview.

Structurally, the syllabus is represented by such sections as explanatory note, content of the syllabus, criteria for assessing knowledge and competencies in an interview in English for obtaining higher education at general higher education, sources.

In terms of content, the syllabus reflects the necessary information for conducting an interview in English for foreign applicants. Thus, the explanatory note presents the purpose and objectives of the interview, lists the requirements for the English-speaking communicative competence of applicants, for their knowledge, skills and practical skills necessary for the interview. The section "syllabus content" defines the subject-thematic content of communication and the necessary language material. The content

«содержание программы» определено предметно-тематическое содержание общения и необходимый языковой материал. Содержание общения включает два модуля – общего владения языком и профессионально ориентированного общения, необходимого для обеспечения речевой готовности абитуриента к обучению по англоязычной образовательной программе. Оценка уровня иноязычной языковой подготовки абитуриента осуществляется в соответствии с критериями, приведенными в разделе «критерии оценки знаний и компетенций на собеседовании по английскому языку для получения общего высшего образования». Раздел «литература» содержит достаточное количество авторитетных источников для подготовки абитуриентов к собеседованию.

Рецензируемая программа соответствует, как в структурном, так и в содержательном планах, требованиям к нормативным документам подобного рода и может быть использована для проведения собеседования по английскому языку для абитуриентов из числа иностранных граждан, поступающих в университет для освоения образовательных программ общего высшего образования на английском языке.

**Рецензент**

заведующий кафедрой  
иностраных языков,  
кандидат филологических наук,  
доцент



С.Г. Лескевич

of communication includes two modules - general language proficiency and professionally oriented communication, necessary to ensure the applicant's speech readiness to study in an English-language educational programme. The assessment of the level of foreign language training of the applicant is carried out in accordance with the criteria, given in the section "Criteria for assessing knowledge and competencies at an interview in English for obtaining general higher education (bachelor's degree)." The section "Sources" contains a sufficient number of authoritative sources to prepare applicants for an interview.

The reviewed syllabus meets, both structurally and substantively, the requirements for regulatory documents of this kind and can be used to conduct an interview in English for applicants from among foreign citizens entering the university to master general higher educational programmes in English.

**Reviewer**

Head of the Department  
of Foreign Languages,  
PhD in Philology,  
Associate Professor



S. Liaskevich