УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора по идеологической и воспитательной работе

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальных проектов**

**в учреждении образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса социальных проектов (далее - Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – университет).
	2. Организаторами Конкурса являются управление по идеологической и воспитательной работе, первичная профсоюзная организация работников университета, Центр студенческих инициатив университета.
2. **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
	1. Основная цель Конкурса - вовлечение обучающихся и работников университета в общественно-полезную деятельность, создание условий для самореализации обучающихся и работников университета, формирования деловой активности, развития лидерских качеств, совершенствования коммуникативных навыков и компетенций в области проектной деятельности. Конкурс проводится с целью выявления и реализации социально значимых проектов для улучшения качества жизни граждан Республики Беларусь.
	2. Задачи Конкурса:
		1. выявление и поддержка лучших социальных проектов, направленных на решение актуальных проблем в сфере образования, культуры, искусства, общественной жизни, охраны здоровья, экологии и др.;
		2. развитие навыков разработки и реализации социальных проектов;
		3. приобретение знаний и формирование навыков, необходимых для успешного участия в реализации социально значимых проектов;
		4. создание условий для раскрытия организаторского потенциала и личностного роста лидеров;
		5. выявление и поддержка обучающихся и работников, обладающих лидерскими качествами.
3. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
	1. В Конкурсе принимают участие работники, студенты, магистранты, аспиранты университета, в том числе колледжей университета.
4. **ЖЮРИ КОНКУРСА**
	1. Отдел поддержки молодежных проектов и инициатив управления по идеологической и воспитательной работе обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, контролирует его проведение.
	2. Состав Жюри утверждается приказом проректора по идеологической и воспитательной работе. К работе в составе Жюри привлекаются работники университета, представители управления по идеологической и воспитательной работе, представители общественных организаций.
	3. Работа Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.
5. **УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
	1. Дата и время проведения Конкурса и Финала Конкурса утверждается приказом проректора по идеологической и воспитательной работе.
		1. Желающие принять участие в Конкурсе представляют в отдел поддержки молодежных проектов и инициатив управления по идеологической и воспитательной работе (ул. Ожешко, 22, каб. 308) заявку на участие в Конкурсе по форме (Приложение 1) и проект в печатном виде не позднее, чем за неделю до защиты проекта.
	2. Финал Конкурса включает защиту участником представленного проекта.
	3. При защите проекта автору (авторам) необходимо устно изложить содержание проекта с использованием мультимедийной презентации. Продолжительность выступления - **до 5 минут.**
	4. Конкурс проектов проводится по следующим номинациям:
		1. **«PRO. Беларусь»**. Проекты, направленные на формирование чувства патриотизма, уважения к историческому прошлому, традициям, сохранение исторической памяти. Проекты, направленные на благоустройство страны, города, улицы, университета.
		2. **«PRO. Будущее»**. Проекты, направленные на формирование универсальных и социально-личностных компетенций в рамках социально-личностного развития будущего специалиста.
		3. **«PRO. Молодежь».** Проекты, направленные на развитие и поддержку молодежи, на всестороннее воспитание молодежи, на содействие ее духовному, нравственному, профессиональному и физическому развитию. Идеи по созданию условий для самореализации, свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном и культурном развитии общества.
		4. **«Нет на земле прекрасней края».** Проекты, направленные на сохранение и популяризацию национально-культурного наследия Беларуси и развитие интереса к белорусской истории и культуре, проекты патриотической направленности.
		5. **«PRO.** **Профсоюз».** Проекты, направленные на популяризацию и пропаганду профсоюзного движения, совершенствование профсоюзных технологий, форм и методов работы профсоюзных комитетов всех уровней структуры первичной профсоюзной организации работников университета, повышение эффективности организационно-уставной работы.
		6. **«Здоровый образ жизни – это мой стиль!»**. Проекты, направленные на формирование потребности в ведении здорового образа жизни, профилактику табакокурения, алкогольной и наркотической зависимости, внедрение инновационных форм и методов спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы.
		7. **«Протяни руку помощи».** Социальные проекты, направленные на оказание помощи и создание новых форм поддержки социально незащищенных групп населения (детей-сирот, детей из неблагополучных семей, инвалидов, ветеранов войны и труда, одиноких пожилых людей), расширение возможностей для трудоустройства и социальной адаптации молодёжи и т.д.
		8. **«ГрГУ - это МОЙ университет!».** Проекты, направленные на повышение имиджа университета, формирование новых традиций.
		9. **«PRO. Творчество».** Проекты, направленные на развитие творческого потенциала личности, внедрение новых форм организации содержательного досуга для работников или студенческой молодежи университета, на создание новых молодежных клубов, досуговых центров, проведение культурно-массовых мероприятий, проекты эстетической направленности.
		10. **«Образование через всю жизнь».** Проекты, направленные на формирование потребности в самообразовании и самосовершенствовании, интеллектуальное развитие личности.
		11. **«Университет без границ».** Проекты, направленные на развитие международного и межвузовского сотрудничества.
		12. **«Мы в ответе за Землю».** Проекты, направленные на решение экологических проблем, вопросов энергосбережения и привлечение студентов и работников к организации экологических акций.
		13. **«Медиа пространство».** Проекты, направленные на развитие СМИ, в том числе в интернет-пространстве, формирование медиаграмотности.
		14. **«Семья – основа современного общества».** Проекты, направленные на повышение общественного статуса семьи, сокращение количества неблагополучных детей, пропаганду ответственного материнства и отцовства, формирование у молодёжи жизненных ценностей, ориентированных на создание, укрепление, развитие здоровых семей, возрождение и сохранение духовно-нравственных семейных традиций.
		15. **«Безопасность жизнедеятельности».** Проекты, направленные на формирование сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, на обучение навыкам и умениям правильного поведения в экстремальных ситуациях и практической отработки полученных знаний.
6. **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**
	1. К участию в Конкурсе допускаются только социальные проекты, которые направлены на решение определенных проблем социума, его трансформации и повышение качества жизни.
	2. Проект должен иметь следующую структуру:
		1. название, сведения об авторе (авторах) проекта (титульный лист) по образцу (Приложение 2);
		2. обоснование актуальности проекта (проблематика);
		3. цели и задачи проекта;
		4. план реализации проекта (описание этапов), включая календарный план;
		5. целевая группа, на которую рассчитан проект;
		6. период осуществления;
		7. объем планируемых ресурсов на реализацию проекта, предполагаемые источники финансирования (при необходимости);
		8. ожидаемые результаты и социальный эффект;
		9. перспективы дальнейшего развития проекта;
		10. список использованной литературы (при наличии);
		11. приложения (при необходимости);
		12. фото- и видеоматериалы (при необходимости).
	3. Проект должен быть предоставлен в двух вариантах: бумажном и электронном. Набор текста осуществляется в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, абзацный отступ 0,7 см, выравнивание по ширине; поля: нижнее и верхнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см.
	4. Проект может включать фотографии, видеофрагменты, презентации и другую информацию по выбранной теме, которая направлена на раскрытие содержания проекта.
7. **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**
	1. Предоставив работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы работы путем обнародования и доведения до всеобщего сведения (с указанием сведений об авторе проекта) в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
	2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
8. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**
	1. Участники получают сертификат об участии в Конкурсе.
	2. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации и награждаются дипломом и памятным подарком.
	3. По решению Жюри участнику, представившему лучший проект, может присуждаться Гран-при Конкурса.
	4. Критериями оценки проектов являются:
		1. Соответствие цели и задач проекта условиям настоящего Положения.
		2. Актуальность поставленной проблемы и соответствие проблематики проекта потребностям Университета, города, региона, республики.
		3. Инновационность и востребованность проекта.
		4. Потенциал проекта.
		5. Возможность дальнейшего развития проекта.
		6. Реалистичность, обоснованность и оптимальность сметы расходов.
		7. Качество защиты проекта: конструктивность выступления; нестандартная форма подачи материала.
	5. По решению Жюри Конкурса могут определяться победители проектов по номинациям, не указанным в настоящем Положении, установленным решением Жюри.
	6. По решению жюри Конкурса, проекты, которым присуждены Гран-При, могут быть рекомендованы для реализации в университете с необходимым финансированием за счет средств университета.
9. **ФИНАНСИРОВАНИЕ**

9.1. Организация финансирования Конкурса осуществляется за счет средств университета на основании сметы расходов, а также из иных источников в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Начальник отдела поддержки

молодежных проектов и инициатив УИВР И.В. Островская

Приложение 1

к Положению о конкурсе социальных проектов

в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Заявка
на участие в конкурсе социальных проектов**

**в учреждении образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Факультет |  |
| Курс, группа |  |
| Номер телефона (с кодом), e-mail |  |
| Номинация проекта (выберите тему в соответствии с п. 5.6 Положения)*если Вы не знаете, к какой номинации относится Ваш проект - кратко опишите его содержание* |  |
| Предполагаемое название проекта |  |

С Положением о конкурсе социальных молодежных проектов в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» ознакомлен(а):­­­\_\_\_\_\_.

Дата

Автор (авторы) проекта подпись инициалы, фамилия

Приложение 2

к Положению о конкурсе социальных проектов

в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Учреждение образования**

**«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
 факультет**

Конкурс социальных проектов

**Название проекта**

**Автор: Ф.И.О.** студента, работника

 (полностью)

курс, группа (должность)

**Консультант (руководитель): Ф.И.О.,** должность

Гродно, 2025