

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
 ГрГУ им. Янки Купалы  
 Ю.Э.Белых  


**КАТАЛОГ**  
**элективных учебных дисциплин**

**Факультет биологии и экологии**

<b>Основы функционального питания</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	7
Преподаватель	Башун Н.З., заведующий кафедрой технологии, физиологии и гигиены питания, доцент, кандидат биологических наук
Пререквизиты	Физиология человека и животных; Анатомия человека
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов представлений о функциональном питании, предусматривающем систематическое употребление продуктов естественного происхождения, оказывающих регулирующее воздействие на организм человека и функциональных продуктах питания, предназначенных для ежедневного употребления и оказывающих благоприятное влияние на здоровье и качество жизни.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Курс «Основы функционального питания» ориентирует студентов на изучение питания как одной из важнейших составляющих здорового образа жизни человека. Питание является одним из основных факторов внешней среды, определяющих здоровье человека, нормальный рост и развитие, физическую и умственную работоспособность, продолжительность жизни, сопротивляемость организма к инфекциям и вредным факторам окружающей среды. В формировании новых пищевых традиций важна преемственность – принципы здорового питания должны неукоснительно соблюдаться не только в семейном кругу, но и общественном питании, которому принадлежит важная роль в формировании пищевых привычек.
Результаты обучения	<p>Развить представления о функциональных продуктах питания.</p> <p>Изучить принципы функционального питания как основы здоровья человека.</p> <p>Сформировать навыки оценки состояния питания человека: обеспеченность пищевыми веществами, методы диагностики пищевого статуса и др.</p>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Все специальности университета

## Филологический факультет

<b>Деловой английский язык</b>	
Количество зачетных единиц	3 з. ед.
Семестр изучения	4
Преподаватель	Короткевич Ж.А., заведующий кафедрой английской филологии, доцент, кандидат педагогических наук
Пререквизиты	Английский язык (базовый уровень)
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК № 2020-1345. – 4142023134 от 13.07.2020, ЦУМК № 4142229812 от 10.10.2022.
Цель изучения учебной дисциплины	Развитие коммуникативной компетентности в сфере делового общения на английском языке
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Компонент учреждения высшего образования
Результаты обучения	Иноязычная коммуникативная компетенция в сфере делового общения
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Все специальности

## Факультет математики и информатики

<b>Основы программирования на языке Python</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	1
Преподаватель	Дирвук Е.В., доцент кафедры системного программирования и компьютерной безопасности, кандидат физико-математических наук
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Python — это самый популярный в настоящее время язык программирования, который используют все – от стартапов до технологических гигантов, таких как Google, Facebook, Netflix и другие. Благодаря интуитивно понятному и удобочитаемому синтаксису Python — отличный первый язык программирования для изучения. Навыки программирования открывают для вас возможности карьерного роста практически в любой отрасли и необходимы, если вы хотите продолжать работать на более продвинутых и высокооплачиваемых должностях в области разработки программного обеспечения и инженеров
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Блок алгоритмизации и программирования.



Результаты обучения	<p>Получите навыки алгоритмического мышления — как проанализировать проблему и передать ее компьютеру для обработки.</p> <p>Умение проектировать, разрабатывать и улучшать многомодульные компьютерные программы.</p> <p>Понимать работу программиста в процессе разработки программного обеспечения.</p> <p>Узнаете, как программа выполняется в компьютерной среде.</p> <p>Получите навыки для создания и развития собственного портфолио программиста.</p> <p>Реальный шанс получить высокооплачиваемую работу</p>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для всех специальностей первой ступени получения высшего образования.
<b>Управление проектами</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	4
Преподаватель	Разова Е.Л., доцент кафедры системного программирования и компьютерной безопасности, доцент, кандидат философских наук
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Знакомство с принципами, инструментами и технологиями проектного менеджмента, позволяющими компетентно инициировать, планировать, исполнять, обеспечивать мониторинг и контроль выполнения плана, бюджета, требований по содержанию и качеству проекта, успешно завершать проект, а также эффективно управлять командой проекта.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Блок информационных технологий
Результаты обучения	В результате изучения дисциплины студенты будут знать виды проектов, сущность проектного управления, современные методологии управления проектами, уметь инициировать проект, определять требования к управлению проектом, проводить оценку проекта, выбирать методологию проектного управления, применять инструменты проектного управления, управлять командой проекта, презентовать проект.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для всех специальностей первой ступени получения высшего образования.
<b>Технологии бизнес-презентаций</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	3

Преподаватель	Рудикова-Фронхёфер Л.В., заведующий кафедрой современных технологий программирования, доцент, кандидат физико-математических наук
Пререквизиты	Основы работы под управлением ОС Windows, знание основ работы с пакетом MS Office
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	Учебные материалы на образовательном портале edu.grsu.by
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование: представления об основных подходах к организации бизнес-презентаций; необходимых навыков по разработке плана и структуры презентации; необходимых навыков и умений, связанных с разработкой электронных презентаций для поддержки публичного выступления; общих подходов к работе с аудиторией и привлечению внимания; требуемых навыков проведения бизнес-презентации; соответствующего мировоззрения, характерного для информационного общества.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Учебный курс «Технологии бизнес-презентации» входит в список учебных элективных дисциплин компонента учреждения высшего образования. Он позволяет получить студентам необходимые навыки в области организации и проведения бизнес-презентаций, а также - в техническом сопровождении и поддержке публичного выступления. Несомненно, овладение соответствующим материалом предлагаемого курса будет способствовать приобретению универсальных, углубленных и специализированных компетенций будущих выпускников.
Результаты обучения	В результате изучения учебной дисциплины студенты овладеют навыками: проектирования структуры презентации; использования программных средств при разработке электронных материалов для поддержки бизнес-презентации; организации взаимодействия с целевой аудиторией; поддержки и сопровождения публичного выступления.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для всех специальностей второй ступени получения высшего образования.
<b>Проектная деятельность в образовании</b>	
Количество зачетных единиц	4
Семестр изучения	5 или 6
Преподаватель	Макарова Н.П., доцент кафедры современных технологий программирования, доцент, кандидат педагогических наук
Пререквизиты	Для прохождения дисциплины студенты должны успешно освоить дисциплины компьютерного цикла в рамках учебного плана специальности: «Информационные технологии», «Веб-технологии», «Ресурсы интернета» или другие.
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК/ЦУМК
Цель изучения учебной дисциплины	формирование у студентов навыков и умений реализации в практике работы образовательных учреждений и учреждений среднего звена личностно-ориентированного обучения



	<p>учащихся через интеграцию образовательной технологии «метод проектов» с информационно-коммуникационными технологиями; приобретение опыта эффективной педагогической деятельности, опирающейся на современный интерактивный потенциал информационно-коммуникационных технологий на всех этапах реализации учебного проекта (замысел, планирование, организация совместной работы в сети, создание продуктов проектной деятельности, их оценивание, сопровождение и поддержка, представление и защита)</p>
<p>Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста</p>	<p>Данная дисциплина готовит студентов к эффективной организации проектной деятельности обучающихся в рамках профильных учебных предметов. Одновременно у студентов формируются качества и умения XXI века, составляющие основу успешной деятельности в профессиональной деятельности. Приобретаемые навыки полезны студентам при организации научно-исследовательской работы, организации проектной деятельности и использовании ИКТ в будущей работе в учебных заведениях</p>
<p>Результаты обучения</p>	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: значимость метода проектов, как основополагающей педагогической технологии XXI века, в интеграции с инструментарием интерактивных сервисов Web 2; умения и качества человека XXI века, которые формируются у обучающихся в процессе реализации проекта; структуру учебного проекта, план его реализации; методы безопасного, ответственного и целенаправленного использования сети Интернет; назначение и возможности сервисов Web 2.0; методы организации эффективной деятельности обучающихся, основанные на личностно-ориентированном подходе, на каждом этапе реализации проекта; методику использования инновационных технологий в педагогической практике;</li> <li>– уметь: осуществлять целеполагание, планирование, подготовку и реализацию проектной деятельности на основе программных и нормативных документов (образовательные стандарты, учебные программы, инструктивно-методические письма и др.); применять в проектной деятельности современный аппаратный и программный инструментарий, основанный на использовании сервисов Web 2.0.</li> <li>– владеть навыками: составления плана проекта, осуществления оценочной деятельности, формирования портфолио проекта, его представления и защиты, анализа возможностей сервисов Web 2.0, выбора и применения подходящего сервиса.</li> </ul>
<p>Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина</p>	<p>Педагогические специальности всех факультетов</p>

## Юридический факультет

<b>Основы управления интеллектуальной собственностью</b>	
Количество зачетных единиц	3 з.е.
Семестр изучения	3-8
Преподаватель	Ластовская О.А., доцент кафедры гражданского права и процесса, доцент, кандидат юридических наук. Болохонов Б.С., старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса. Кудель Д.А., старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	Сертифицированный ЭУМК для всех специальностей (2021 г.)
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов знаний и умений в сфере управления интеллектуальной собственностью посредством изучения студентами общих вопросов оформления, регистрации и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, привитии навыков проведения патентно-информационного поиска, в том числе с использованием Интернет
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Содержание учебной дисциплины предусматривает теоретическую и практическую подготовку студентов в сфере интеллектуальной собственности, реализацию образовательного, научно-технического, организационного потенциала будущих специалистов
Результаты обучения	Уметь применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания, реализации и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; демонстрировать знание и понимание фундаментальных категорий и источников регулирования права интеллектуальной собственности, основ экономики и управления в сфере интеллектуальной собственности, использовать приобретенные знания, умения и навыки в ходе осуществления научно-исследовательской, научно-образовательной и иной профессиональной деятельности.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для всех специальностей
<b>Противодействие коррупции</b>	
Количество зачетных единиц	1,5 з.е.
Семестр изучения	3-8
Преподаватель	Васькович А.В., старший преподаватель кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов представлений о коррупции как негативном социально-правовом явлении и нетерпимого



	отношения к коррупционному поведению в любых его проявлениях
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Учебная дисциплина имеет важное методологическое и прикладное значение в системе высшего образования, поскольку позволяет уяснить социальное, экономическое и правовое значение антикоррупционной деятельности механизма государства, участие в ней различных субъектов политической системы общества. Теоретические знания в данной области будут востребованными в различных сферах профессиональной практической деятельности специалистов.
Результаты обучения	Владеть навыками оценки социальной опасности коррупционных проявлений в современном обществе, принятия мер по их предотвращению в профессиональной и иной социальной деятельности.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для всех специальностей

#### Факультет истории, коммуникации и туризма

<b>Социология труда</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	2
Преподаватель	Мороз О.В., старший преподаватель кафедры социологии и специальных социологических дисциплин
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК (Социология труда [Электрон.ресурс] : электрон.учебно-метод.комплекс для студентов специальности 1-230105 "Социология" / О. В. Мороз. – Электрон.текст.дан. и прогр. (27,3 Мб). – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2019. – Режим доступа: <a href="https://elib.grsu.by/doc/51425">https://elib.grsu.by/doc/51425</a> . – 2019-1206. – 4141918240.) ЦУМК – регистрационное свидетельство № 4142229820 от 11.10.2022г. (государственный регистр информационных ресурсов)
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов научных представлений об основных социальных процессах, происходящих в трудовой сфере, систематизированных знаний о сущности, характеристиках и функциях труда как социального феномена и освоение студентами методов социоэкономического изучения сферы труда.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Учебная дисциплина «Социология труда» рассчитана на подготовку специалистов и предполагает рассмотрение специальной теории социологии труда по историческому и теоретико-методологическому разделам. При изучении дисциплины студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения дисциплин экономического, социогуманитарного, управленческого и юридического профиля.

Результаты обучения	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: характерные особенности социологии труда как отраслевой социологической дисциплины, ее предмет, задачи, функции, категории, методы исследования и этапы развития; социальную характеристику труда; мотивацию, ценностные ориентации людей в сфере труда, показатели удовлетворенности трудом; основы трудового поведения, трудовой дисциплины, социально-психологических аспектов трудовой деятельности; закон соответствия содержания труда и его характера.</li> <li>– уметь: осуществлять социологический анализ трудовых ситуаций; использовать экономические и социальные теории труда в прикладном аспекте изучения; использовать эмпирические методы социологического исследования при изучении трудовых отношений.</li> <li>– владеть навыками: применения на практике полученных знаний для совершенствования форм и методов улучшения условий, организации труда, поиска социальных резервов производства; управления и анализа социальной жизнью трудовых коллективов на всех этапах функционирования производства и общества в целом.</li> </ul>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Для студентов факультета экономики и управления, юридического, а также для студентов, кому интересны истоки развития трудовых институтов и направления исследования труда как социального процесса.
<b>Белорусское предпринимательство: традиции, опыт, перспективы</b>	
Количество зачетных единиц	2
Семестр изучения	4
Преподаватель	Гецевич Андрей Казимирович, зав. кафедрой туризма и культурного наследия
Пререквизиты	Экономическая теория, Основы менеджмента
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	Нет
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование навыков по коммерциализации и монетизации нематериального культурного наследия Беларуси в рамках реализации локальных бизнес инициатив
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Формирование личностных компетенций в области осуществления коммерческой деятельности в рамках профессиональных обязанностей специалиста
Результаты обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание белорусских традиций предпринимательской деятельности;</li> <li>- анализ коммерческого потенциала местного нематериального культурного наследия;</li> <li>- подготовка и реализация локальных бизнес-проектов, основанных на использовании локального историко-культурного наследия.</li> </ul>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Все специальности



Факультет психологии

<b>Психология родительства</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	осенний
Преподаватель	Даукша Л.М., заведующий кафедрой возрастной и педагогической психологии, доцент, кандидат психологических наук
Пререквизиты	Психология, Основы психологии и педагогики
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК № 4142023149 от 13.07.2020
Цель изучения учебной дисциплины	- освоение студентами знаний о психологических закономерностях зарождения и становления родительства, а также о системе организации психологического сопровождения родительства для успешного его формирования.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Освоение студентами теоретических и практических основ формирования родительства будет способствовать развитию таких социально-личностных качеств как ответственность, осознанность, чувство долга, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативность.
Результаты обучения	<p>В результате изучения данной дисциплины студенты будут:</p> <p>– знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) психологическую сущность родительства (материнства/отцовства), основные компоненты родительства и критерии их проявления и сформированности;</li> <li>2) методы выявления родительских позиций и основные модели и технологии формирования ответственного родительства;</li> <li>3) формы организации взаимодействия школы и родителей по обеспечению оптимальных условий для обучения, психического развития и личностного становления ребенка;</li> </ol> <p>– уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) проводить первичную диагностику с целью определения готовности отцов и матерей к сознательному родительству;</li> <li>3) анализировать сформированность определенных компонентов родительства в семьях;</li> </ol> <p>– владеть навыками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прогнозирования влияния родительства на психологическое благополучие ребенка в конкретной семье;</li> <li>2) диагностики по выявлению готовности отцов и матерей к сознательному родительству, уровня развития отдельных компонентов родительства.</li> </ol>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Студенты все специальностей

<b>Позитивная психология</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	весенний
Преподаватель	Гижук Т.В.
Пререквизиты	Психология, Основы психологии и педагогики
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	нет
Цель изучения учебной дисциплины	Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области позитивной психологии.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Освоение студентами теоретических и практических основ позитивной психологии будет способствовать развитию таких социально-личностных качеств как ответственность, дисциплинированность, организованность, целеустремлённость, выдержка, коммуникативность.
Результаты обучения	В результате изучения данной дисциплины студенты будут: – знать: 1) психологическую сущность позитивных эмоций, стратегии противодействия пессимизму; 2) основные виды временной перспективы; 3) факторы и компоненты субъективного благополучия. – уметь: 1) использовать методы диагностики эмоционального интеллекта; 2) применять SMART-критерии постановки цели. – владеть навыками: 1) развития эмоционального интеллекта; 2) тайм-менеджмента; 3) повышения переживания субъективного благополучия.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Студенты все специальностей
<b>Психология менеджмента и маркетинга</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	осенний
Преподаватель	Митрофанова О.Г., Карнелович М.М.
Пререквизиты	Психология, Социальная психология, Основы психологии и педагогики
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	нет
Цель изучения учебной дисциплины	Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области психологии менеджмента и маркетинга.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Содержание дисциплины отражает современное состояние проблематики психологии управления, в частности, психологических условий эффективного маркетинга и менеджмента
Результаты обучения	В результате изучения данной дисциплины студенты будут: – знать:



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные понятия, принципы и стратегии реализации маркетинговых исследований;</li> <li>2) сущность технологий социально-психологического сопровождения организаций и персонала;</li> <li>3) основные закономерности развития и функционирования организации.</li> </ol> <p>– уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) использовать методы маркетинговых исследований психологии и поведения потребителя;</li> <li>2) проектировать стратегию и тактику маркетингового исследования;</li> <li>3) осуществлять структурный анализ негативных проявлений в работе организации и персонала, выявлять первичные симптомы, связанные с нарушением деятельности.</li> </ol> <p>– владеть навыками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) установления контакта и взаимодействия с сотрудниками организаций;</li> <li>2) составления индивидуальных программ адаптации и переквалификации сотрудников</li> </ol>
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Студенты факультета экономики и управления, юридического факультета.

### Факультет экономики и управления

Методика научного исследования	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	1
Преподаватель	Рабцевич В.В., профессор кафедры экономики и управления на предприятии, профессор, доктор исторических наук
Пререквизиты	Не требуются
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование и развитие рефлексивно-аналитических умений, позволяющих делать научное исследование предметом осознанного управления, формирование представления о научном исследовании как творческой самостоятельной работе по созданию нового научного знания, обладающего нормативными базовыми признаками
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Курс «Методика научного исследования» входит в раздел факультативных дисциплин основной вид профессиональной деятельности которых в системе экономики и управления имеет следующее назначение: управленческая, организационная, экономическая, маркетинговая, планово-финансовая, проектно-исследовательская, информационно-аналитическая, диагностическая, инновационная, консультационная, образовательная деятельность
Результаты обучения	Умение определять исходные данные, необходимые для решения сформулированной проблемы, и получаемые в

	результате расчетов основные и промежуточные результаты; проведение анализа реальной хозяйственной деятельности предприятия по выдвинутой проблеме; разработка проекта повышения эффективности работы предприятия с необходимыми расчетами его экономической обоснованности; использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников и обработке результатов.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	1-25 80 01 Экономика 1-25 80 03 Финансы, налогообложение и кредит
<b>Статистика</b>	
Количество зачетных единиц	6
Семестр изучения	4,5
Преподаватель	Селюжицкая Т.В., заведующий кафедрой математического и информационного обеспечения экономических систем, кандидат экономических наук
Пререквизиты	Экономическая теория, математика, высшая математика, микроэкономика, информатика
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического изучения социально-экономических явлений и процессов
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Дисциплина "Статистика" базируется на 2 общенаучных методах познания количественных закономерностей массовых социально-экономических явлений и широкой компьютеризации.
Результаты обучения	В результате изучения учебной дисциплины студент должен: – знать принципы и методы организации получения и обработки статистических данных; – уметь выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений и др.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии 1-25 01 03 Мировая экономика 1-28 01 02 Электронный маркетинг 1-40 05 01 Информационные системы и технологии 1-25 01 04 Финансы и кредит
<b>Финансы</b>	
Количество зачетных единиц	3
Семестр изучения	1,4,5,6
Преподаватель	Витун С.Е. доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, доцент, кандидат экономических наук
Пререквизиты	«Государственный бюджет», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки» и др.
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации финансов.



Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Дисциплина «Финансы» является неотъемлемой частью современных экономических знаний и связана с рядом других дисциплин типового учебного плана: «Государственный бюджет», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки» и др.
Результаты обучения	В результате изучения учебной дисциплины студент должен: – знать основные положения теории финансов, содержание финансовой политики государства, структуру финансового механизма, органы управления финансами, их задачи и функции, содержание и принципы финансового планирования, финансового контроля; – уметь: -раскрывать сущность общегосударственных финансов и финансов организаций, организацию финансов реального сектора экономики; - определять инструменты финансового механизма управления деятельностью организаций и т.д.
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии 1-25 01 03 Мировая экономика 1-28 01 02 Электронный маркетинг 1-40 05 01 Информационные системы и технологии 1-25 01 04 Финансы и кредит
<b>Основы инновационного предпринимательства</b>	
Количество зачетных единиц	1
Семестр изучения	2/3
Преподаватель	Семенчук А.В., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга, кандидат экономических наук Шишко А.Ю., старший преподаватель кафедры международного бизнеса и маркетинга Ли Чон Ку, заведующий кафедрой международного бизнеса и маркетинга, доцент, кандидат экономических наук
Пререквизиты	Экономическая теория
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Способствовать формированию у студентов знаний об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин
Результаты обучения	Навыки использования основных категорий инновационного развития, овладеть основными методами анализа и оценки инновационной деятельности в предпринимательстве
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Экономические, юридические, инженерные, психологические, информационные, педагогические специальности

<b>Основы маркетинга</b>	
Количество зачетных единиц	2
Семестр изучения	2/3/4
Преподаватель	Бедретдинова Е.Н., старший преподаватель кафедры международного бизнеса и маркетинга Шишко А.Ю., старший преподаватель кафедры международного бизнеса и маркетинга Лявшук В.Е., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга, кандидат исторических наук
Пререквизиты	Экономическая теория Основы инновационного предпринимательства
Образовательный контент (ЭУМК/ЦУМК)	ЭУМК
Цель изучения учебной дисциплины	Формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий в условиях рыночных отношений с ориентацией на потребителя.
Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.
Результаты обучения	Навыки принимать решения в области формирования маркетинговых стратегий организации. Умения разрабатывать маркетинговые исследования
Специальности, студентам которых рекомендуется дисциплина	Экономические, юридические, инженерные, психологические, информационные, педагогические специальности