УТВЕРЖДЕНО

Распоряжение

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Главный бухгалтер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гацук В.С.  *Подпись ФИО*  \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_г.  СОГЛАСОВАНО  Начальник отдела закупок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кулаковский В.Б.  *Подпись ФИО*  \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_г. | УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по воспитательной работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. |

Задание по выбору организации на поставку товаров (работ, услуг) при осуществлении процедуры закупки по отчету о результатах маркетингового исследования рынка товаров (работ, услуг)

1. Предмет закупки: наименование товара в соответствии с планом закупок

2. Источник финансирования закупки: внебюджетные средства.

3. Вид процедуры закупки: отчет о результатах маркетингового исследования рынка товаров (работ, услуг).

4. Обоснование выбора процедуры закупки: приказ от 26.01.2016 № 46 «Об организации закупки товаров для общественного питания и (или) розничной торговли».

5. Требования к организациям и физическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей, которые могут быть участниками процедуры закупки:

- заверенные копии свидетельства о государственной регистрации;

- доверенность на право проведения переговоров;

- сертификаты, выданные уполномоченными государственными органами по контролю качества и иными уполномоченными органами подтверждающие соответствие продукции установленными ТНПА (СБТ, ГОСТ, ТУ, ТИ и иных форм предусмотренных законодательством для данного вида товара);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Условия поставки: поставка товаров (работ, услуг) осуществляется транспортом поставщика и за его счет по адресу, указанному в договоре в срок указанный в договоре.

7. Условия оплаты: оплата по факту поставки в течение 10 банковских дней.

8. Цена и условия изменения цены: цена за единицу продукции должна быть стабильной (не изменяться) в течение первых 3-х месяцев со дня заключения договора. По истечении 3-х месяцев цена может быть увеличена ежемесячно не более чем на официально опубликованный индекс роста цен за предыдущий месяц. Об изменении цены поставщик обязан уведомить покупателя не позднее, чем за 10 календарных дней. В случае несогласия покупателя с ценой поставщика, покупатель может отказаться и расторгнуть отношения с поставщиком в одностороннем порядке.

9. Требования к сроку и( или) объему предоставления гарантий качества товара (работы, услуги), обслуживанию товара, расходам на эксплуатацию товара: гарантия поставки с сохранением целостности упаковки с соответствующей маркировкой с датами изготовления и сроками реализации. Срок годности на товар должен быть не менее двух третьих от общего срока годности, указанного на соответствующем товаре.

10. Договор заключается на условиях заказчика (проект договора прилагается).

11. Иные сведения при необходимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение: проект договора на 1 листе в 1 экземпляре.

Начальник ЦОП В.В. Щербина