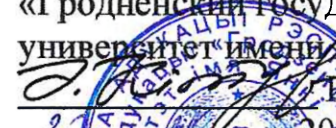


Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

 И. Ф. Китурко



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-23 80 05 «Журналистика (медиаменеджмент)»

II ступени высшего образования
на факультете истории, коммуникации и туризма
в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Гродно 2021

1. Стратегическое видение развития образовательной программы

Специальность 1-23 80 05 «Журналистика» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению образования 23 «Коммуникации» и обеспечивает получение степени магистра.

Основными сферами профессиональной деятельности магистра являются: издательская деятельность; деятельность по созданию программ, радио- и телевидение; научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения; высшее образование; научные исследования и разработки.

Объектами профессиональной деятельности магистра являются: общественные отношения в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций; процессы управления организациями в сфере медиапроизводства; научно-исследовательские процессы, связанные с анализом информационного пространства и функционированием СМИ. Образовательный стандарт специальности указывает на то, что магистр должен быть компетентен в следующих видах профессиональной деятельности: научно-исследовательской; научно-педагогической; информационно-аналитической; инновационной; экспертной.

Выпускник специальности 1-23 80 05 «Журналистика» должен быть подготовлен к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- руководство научно-исследовательской работой, подготовка и проведение занятий с обучающимися;
- внедрение инноваций в деятельность редакции СМИ (организации в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций), его отдельных проектов с применением современных механизмов и приемов менеджмента, а также учетом социально-экономической, технологической, организационной специфики работы конкретного предприятия;
- создание и реализация креативных стратегий и творческих решений в производстве медиаконтента, управление креативной деятельностью в медиаорганизации;
- создание, продвижение и коммерциализация медиапроектов;
- подготовка информационно-аналитических документов, необходимых для принятия управленческих решений в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций;
- подготовка экспертных заключений и оказание консультационных услуг по вопросам функционирования СМИ (организаций в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций).

Наряду с универсальными компетенциями (владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах и управления ею; уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации; уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций; уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства), выпускник специальности 1-23 80 05 «Журналистика» должен обладать следующими углубленными профессиональными компетенциями:

- быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа;
- владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций;
- уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности.

Главная цель развития страны на 2021–2025 годы, согласно программе Социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека. А экономический и политический успех государства во многом связан с эффективностью управления информацией внутри страны и за ее пределами. Обеспечение национальной безопасности и сохранение целостности государства непосредственно связаны с защитой информационного пространства страны от информации, способной дестабилизировать социально-политическую, экономическую, религиозную ситуацию в государстве, с одной стороны, и формированием собственного конкурентоспособного национального контента, с другой.

В Гродненской области выстроена система печатных СМИ, сетевых и электронных (теле- и радио-) программ. Региональные сетевые издания, газеты, журналы, телеканалы и радиостанции являются важнейшим звеном информационного поля страны, играют ключевую роль в реализации государственной информационной политики на местах. Они непосредственно обеспечивают взаимоотношение общества и власти, от их эффективности во многом зависят настроения людей. Во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области, обеспечивающих непосредственное взаимодействие представителей власти, журналистского сообщества Гродненщины и сотрудников Купаловского университета, неоднократно обсуждались вопросы о важности подготовки и переподготовки кадров, обладающих профессиональными компетенциями по управлению коллективом СМИ, предприятием в сфере массмедиа.

В регионе сформировался запрос на подготовку специалистов, которые владеют информационными технологиями, являются профессионалами в сфере медиа, умеют организовывать работу коллектива редакции по созданию качественного контента с пониманием специфики региона, с осознанием ответственности за информационную повестку перед обществом и государством. Необходимость в кадрах, обладающих указанными компетенциями, прямо или косвенно отражена в ключевых документах, определяющих перспективы развития страны в целом и информационного пространства Республики Беларусь в частности: Постановлении Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь», Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, Постановлении Совета Министров Республики Беларусь «О государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 годы». Подготовка кадров по специальности 1-23 80 05 «Журналистика» направлена на решение задач по цифровому развитию Беларуси и формированию безопасного информационного пространства страны.

2. Задачи, на решение которых направлен план развития специальности

В рамках реализации Комплексной программы развития специальности 1-23 80 05 «Журналистика» на 2021–2025 гг. планируется решить ряд задач, направленных на качественное улучшение основных процессов в рамках специальности, в том числе:

- обеспечение учебного процесса по специальности 1-23 80 05 «Журналистика» современными средствами, формами, методиками и технологиями обучения, а также цифровыми учебно-методическими комплексами, отражающими современное состояние информационно-коммуникационных дисциплин и практик;

- выполнение количественных и качественных параметров набора абитуриентов и трудоустройства (в том числе в порядке государственного распределения) выпускников специальности 1-23 80 05 «Журналистика» через координацию содержания и форм образовательной подготовки специалистов с ожиданиями потребителей образовательных услуг, текущими и прогнозными условиями рынка труда и спросом на трудовые ресурсы, запросами и требованиями организаций-заказчиков кадров и нанимателей;

- совершенствование профессионально важных компетенций профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы,

обеспечивающего образовательный процесс и воспитательно-идеологическую работу со студентами специальности 1-23 80 05 «Журналистика», через подготовку и защиту диссертаций в области филологических наук, систему научно-педагогических и производственных стажировок, курсов повышения квалификации и переподготовки, обучающих семинаров и различных тренингов в рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области;

- интенсификация и повышение качества научно-исследовательской и инновационной деятельности преподавателей кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы и студентов 1-23 80 05 «Журналистика», в том числе усиление проектной и публикационной активности, выполнение договорных научных исследований по заказу сторонних организаций, учреждений и предприятий;

- дальнейшее построение и расширение сети многосторонних партнерских связей кафедры журналистики и факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ имени Янки Купалы с ведущими учреждениями высшего образования, научными организациями, государственными органами и учреждениями, организациями-нанимателями и заказчиками кадров в целях обеспечения оптимальных условий для качества образования, профессионального, гражданского и личностного развития студентов специальности 1-23 80 05 «Журналистика», а также формирования положительного имиджа и научного признания кафедры, факультета и университета в республиканском и международном профессиональном сообществе;

- развитие инфраструктуры и материально-технической базы специальности 1-23 80 05 «Журналистика», в том числе путем создания в УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа, в соответствии с объективными потребностями и требованиями современных цифровых средств обучения, информационно-коммуникационных технологий образования, а также инновационных методов учебного процесса и воспитательно-идеологической работы в высшей школе;

- установление контактов и налаживание взаимовыгодного международного сотрудничества с зарубежными высшими учебными заведениями, осуществляющими подготовку журналистов, в целях интернационализации образовательной среды в рамках специальности 1-23 80 05 «Журналистика», содействия входящей и исходящей академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава, экспорта наукоемкой продукции и образовательных услуг, роста академической репутации и продвижения ГрГУ имени Янки Купалы в международных рейтингах, а также обеспечения соответствия специальности 1-23 80 05 «Журналистика» международным образовательным стандартам.

3. Перечень мероприятий по развитию специальности

Организация учебной деятельности на факультете истории, коммуникации и туризма и кафедре журналистики при реализации образовательной программы II ступени высшего образования по специальности 1-23 80 05 «Журналистика» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021–2025 гг. и на перспективу до 2030 г. «Стратегия опережающего развития», Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021–2025 годы (II ступень).

3.1. Учебный процесс.

3.1.1. Профориентационная работа по привлечению абитуриентов на специальность 1-23 80 05 «Журналистика» на кафедре журналистики организуется по нескольким направлениям.

- 1) информационная работа;
- 2) организация мероприятий для абитуриентов;

3) укрепление взаимодействия с организациями, заинтересованными в сотрудничестве для подготовки специалистов (редакции СМИ, учреждения и предприятия исполкомы).

Для координации профориентационной работы на первом в учебном году заседании кафедры определяется заместитель заведующего по профориентационной и маркетинговой деятельности по каждой из специальностей кафедры журналистики. Каждый член кафедры журналистики принимает участие в профориентационной работе. Важное значение для формирования набора на специальность 1-23 80 05 «Журналистика» имеет индивидуальная работа научных руководителей со студентами специальностей, закрепленных за кафедрой 1-23 01 08 «Журналистика», 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», а также тесные связи с редакциями СМИ г. Гродно и Гродненской области, учреждениями образования, предприятиями и организациями, которые обеспечивают выпуск корпоративных изданий, развивают собственные пресс-центры, медиацентры, редакционно-издательские отделы.

С целью информирования абитуриентов обеспечивается подготовка и размещение материалов в районных, региональных, республиканских СМИ, на сайте университета, факультета. Кафедра журналистики обеспечивает сопровождение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, что позволяет оптимизировать взаимодействие с целевой аудиторией.

В рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается информирование абитуриентов об актуальных профориентационных мероприятиях путем размещения публикаций, подготовленных сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики, на сайтах районных газет Гродненской области и на сайте областного издания «Гродзенская праўда», в эфире областного телеканала «Беларусь 4. Гродно», городского телеканала «Гродно Плюс» что позволяет рассказать широкой аудитории о специальности 2 ступени в/о 1-23 80 05 «Журналистика».

Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Определение ответственного за профориентационную работу на кафедре журналистики	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются
2.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета	Октябрь – июнь, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются
3.	Публикации для интернет-ресурса «Mediana.by», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области	В течение года	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются
4.	Подготовка листовок, информационных писем для абитуриентов	В течение года	Ответственный по профориентационной работе	Внебюджетные средства ФИКиТ
5.	Информационные встречи учащихся 4 курса специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация» с магистрантами специальности «Журналистика (медиаменеджмент)»	В течение года	Зав. кафедрой, Ответственный по профориентационной работе	Не требуются

6.	Подготовка серии интервью «История успеха – история побед» об успешных выпускниках специальности 1-23 80 05 «Журналистика» для республиканского сетевого издания «Mediana.by»	В течение года	Зав. кафедрой, Ответственный по профориентационной работе	Не требуются
7.	Позиционирование: приглашение магистрантов и выпускников специальности 1-23 80 05 «Журналистика» в состав жюри олимпиады, фестивалей, конкурсов, в оргкомитеты конференций, закрепленных за кафедрой	В течение года	Зав. кафедрой, Ответственный по профориентационной работе	Не требуются
8.	Позиционирование: проведение мастер-классов магистрантами специальности 1-23 80 05 «Журналистика» для студентов I ступени в/о в рамках профориентационных и воспитательных мероприятий кафедры журналистики	В течение года	Зав. кафедрой	Не требуются
9.	Позиционирование: приглашение выпускников специальности 1-23 80 05 «Журналистика» для проведения занятий у студентов I ступени в/о	В течение года	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда
10.	Позиционирование: приглашение выпускников специальности 1-23 80 05 «Журналистика» для работы в составе ГЭК специальностей «Журналистика», «Информация и коммуникация»	В течение года	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда

3.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой журналистики, обеспечены учебно-программной документацией. Учебные программы составляются по всем предметам в соответствии с образовательным стандартом специальности, на базе типовых программ при их наличии, проходят необходимую процедуру внешнего и внутреннего рецензирования, утверждаются в установленном порядке. Программы соответствуют современному научно-методическому уровню и требованиям к подготовке специалистов в сфере массовой коммуникации. Программы утверждаются за 3 месяца до начала семестра, в котором будет вестись их преподавание. Все разработанные преподавателями кафедры журналистики учебные программы доступны на образовательном портале ГрГУ им. Янки Купалы (edu.grsu.by).

Подготовка учебных программ контролируется заведующим кафедрой, специалистами деканата, специалистами УМУ на основе записей в электронном журнале учета педагогической нагрузки преподавателей и в журналах студенческих групп в деканате.

Приоритетная задача, которая стоит перед кафедрой журналистики – разработка новых ЭУМК по дисциплинам специальности 1-23 80 05 «Журналистика». План разработки и модернизации методических комплексов представлен в таблице 3.2

Таблица 3.2. – План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	Проблематика современной журналистики	декабрь 2021	А.А.Булгакова
2.	Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях	Июнь 2023	И.И.Минчук Е.Т.Костюшко
3.	Деловая коммуникация	Июнь 2023	И.В.Пивоварчик
4.	Личная эффективность и управление карьерой	Декабрь 2023	Т.А. Пивоварчик

5.	Контент-стратегии современной журналистики	Январь 2024	И.И.Минчук А.Ч.Рыжкович
6.	Мультимедийные ресурсы местной прессы	Июнь 2024	И.И.Минчук С.Г. Хвесько
7.	Междисциплинарные аспекты журналистских исследований	Январь 2025	И.А. Герасимчик

3.1.3. На кафедре журналистики в учебном процессе и внеучебной деятельности используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания. Профессорско-преподавательский состав кафедры активно использует при организации учебной деятельности студентов специальности 1-23 80 05 «Журналистика» информационные ресурсы сети Интернет. Практикуется проектная технология, кейс-стади, технология проблемного обучения. Используются цифровые платформы конференц-связи для проведения дистанционных занятий, консультаций по организации магистерских исследований. Продуктивна работа с Google-документами, позволяющая организовать и контролировать работу группы студентов.

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в университете и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися научно-исследовательской практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением практики и разработаны критерии оценки.

Профессорско-преподавательский состав кафедры ведет электронный журнал учета учебной нагрузки, в полной мере использует в своей работе ресурсы интранета (www.intra.grsu.by). Координация учебного процесса обеспечивается электронным расписанием, размещенным на сайте университета (www.grsu.by).

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обеспечить своевременную актуализацию содержания дисциплин на образовательном портале университета	ежегодно	Зав. кафедрой	Не требуются
2.	Формировать цифровую образовательную среду с перспективой реализации образовательной программы на основе ИКТ	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуются
3.	Обсуждать специфику подготовки журналистских кадров во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области с редакторами СМИ, представителями Главного управления идеологической работы и по делам молодежи	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются
4.	Внедрять активные методы обучения (кейс-стади, ворк-шопы, мастер-классы от специалистов-практиков)	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
5.	Привлекать к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков, в том числе из числа выпускников специальности «Журналистика»	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Фонд почасовой оплаты труда
6.	Повышать профессиональное мастерство на площадке редакций СМИ	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
7.	Использовать в учебном процессе ресурсы УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики	ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	Не требуются

8.	Использовать в учебном процессе ресурсы филиалов кафедры журналистики	ежегодно	Руководители филиалов кафедры, ППС	Не требуются
9.	Выполнять по заявкам редакций СМИ магистерские диссертации	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
10.	Внедрять инновационные результаты НИРС в производственный процесс редакций и учебный процесс университета	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются
11.	Стимулировать формирование цифрового и инновационного мышления преподавателей и студентов специальности посредством совершенствования содержания образовательной программы, освоения курсов повышения квалификации преподавателями кафедры	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
12.	Обеспечить условия для разработки индивидуальной образовательной траектории студентам специальности «Журналистика» 2 ступени в/о	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
13.	Стимулировать участие преподавателей и студентов в мероприятиях (конференциях, фестивалях, конкурсах) зарубежных партнеров, оказывать поддержку в реализации разных форм академической мобильности	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по интернационализации	Не требуются
14.	Использовать в образовательном процессе инфраструктуру Научно-технологического парка ГрГУ им. Янки Купалы	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются

3.2. Кадровый потенциал

Для обеспечения реализации образовательной программы специальности 1-23 80 05 «Журналистика» в составе кафедры журналистики работают 1 доктор наук, 9 кандидатов наук. В штате кафедры работают преподаватели, которые имеют опыт профессиональной деятельности в СМИ, обладают соответствующим филологическим, журналистским, экономическим образованием. Для чтения отдельных курсов привлекаются сотрудники кафедры всеобщей и славянской истории, кафедры социологии, кафедры международного бизнеса и маркетинга.

С целью совершенствования профессионального мастерства и освоения новых образовательных технологий преподаватели кафедры журналистики постоянно (не реже 1 раза в 5 лет) проходят переподготовку, стажировку или повышение квалификации.

Таблица 3.2 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Повышение квалификации по профилю читаемых курсов в УВО Республики Беларусь	Согласно плану повышения квалификации	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»
	Булгакова А.А.	2021		
	Рыжкович А.Ч.	2021		
	Герасимчик И.А.	2022		
	Пивоварчик И.В.	2022		
	Минчук И.И.	2023		
	Пивоварчик Т.А.	2023		

	Зезюлевич А.В. Рыжкович А.Ч.	2024 2025		
2.	Повышение профессионального мастерства на базе редакций СМИ без отрыва от производства Герасимчик И.А. Минчук И.И. Пивоварчик Т.А.	2021 2024 2025	Зав. кафедрой	Не требуются
3.	Стажировки в УВО Пивоварчик Т.А. Булгакова А.А.	2021 2023	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»
4.	Поступление в аспирантуру Павлова А.А.	2021	Зав. кафедрой	Не требуются
5.	Завершение обучения в аспирантуре Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т. Наседкина Н.И.	2021 2021 2021	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются
6.	Защита кандидатских диссертаций Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т. Наседкина Н.И.	 2023 2023 2023	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются
7.	Присвоение ученого звания доцента Минчук И.И. Булгакова А.А. Герасимчик И.А. Хвесько С.Г. Зезюлевич А.В.	2021 2021 2023 2023 2024	ППС	Не требуются
8.	Защита докторской диссертации Пивоварчик Т.А.	2025	Зав. кафедрой, научный консультант	Не требуются

3.3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.3.1. Научно-исследовательская работа кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы планируется и выполняется в соответствии с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы (согласно Указу Президента Республики Беларусь от 07 мая 2020 г. №156).

Преподаватели участвуют в выполнении НИР второй половины дня, работают над исполнением финансируемых исследовательских тем. Ежегодно преподаватели кафедры публикуют учебные, учебно-методические работы, монографии, статьи в журналах из списка ВАК, РИНЦ, Scopus, Web of Science. Разрабатываемые преподавателями кафедры журналистики направления научных исследований способствуют повышению эффективности учебного процесса. Результаты исследований находят свое применение в практике работы региональных СМИ, при разработке лекционных, практических и лабораторных занятий, во время самостоятельной работы студентов, а также при написании студентами курсовых и дипломных работ, написании магистрантами магистерских диссертаций.

С целью формирования у студентов предпринимательских компетенций обеспечивается выполнение междисциплинарных проектов, разработка предложений для участия в конкурсах инновационных проектов, реализуются мероприятия по вовлечению студентов в стартап-движение.

Область применения НИР: творческая деятельность региональных СМИ, лекционные, практические и лабораторные занятия, НИРС. Публикации и доклады соответствуют современным направлениям теории журналистики, а также междисциплинарному подходу к исследованию медиадискурса (лингвистический, литературоведческий, исторический, социологический аспекты).

3.3.2. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской деятельности и инновационных проектов.

На кафедре журналистики в 2021–2025 гг. планируется выполнение НИР «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты», выполненная в рамках второй половины дня. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Минчук И.И. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты. В 2021–2025 гг. необходимо обеспечить выполнение НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы» подпрограммы «Беларуская мова і літаратура» ГПНИ «Грамадства і гуманітарная бяспека беларускай дзяржавы» (20212216, от 25.03.2021 г.). Научный руководитель – кандидат филологических наук Пивоварчик Т. А. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты.

Тематика магистерских диссертаций студентов отражает проблемы, актуальные для современного медиапространства, в том числе формирования информационного поля Гродненской области, напрямую связана с научно-исследовательской работой кафедры. Результаты НИР и НИРС внедряются в учебный процесс университета, в практику деятельности редакций, организаций и предприятий, ведомств, что подтверждается подготовкой актов о внедрении.

На кафедре обеспечивается подготовка инновационных междисциплинарных проектов, выполненных группой студентов разных специальностей университета. Приоритетной задачей является обеспечение взаимодействия с Научно-технологическим парком университета.

Планируется продолжить традицию проведения масштабного научного форума Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации», который собирает известных ученых из Беларуси и стран ближнего зарубежья. Форум проходит 1 раз в 2 года. По результатам чтений кафедра журналистики готовит сборник научных статей, который индексируется в базе РИНЦ.

Для организации НИРС будет обеспечено проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», которая реализуется силами членов кафедры журналистики с 2019 года. Координатором конференции выступает доцент кафедры журналистики, к.ф.н., доцент А.А. Булгакова. Для обеспечения работы конференции создана онлайн-площадка, сопровождение которой обеспечивают студенты специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация». По результатам конференции ежегодно кафедра готовит сборник материалов, который проходит депонирование.

Силами ППС кафедры журналистики обеспечивается работа студенческих научных кружков:

- «Язык в координатах массмедиа» (руководитель – И.И. Минчук),
- «Прагматика медиатекста» (руководитель – Т.А. Пивоварчик),
- «Язык культуры в дискурсе массмедиа» (руководитель – И.А. Герасимчик),
- «Технологии создания медиатекста» (руководитель – А.Ч. Рыжкович),
- «Маркетинговые коммуникации» (руководитель – С.В. Лешук).

Основными формами привлечения студентов 2 ступени в/о к НИР, используемыми на кафедре журналистики, являются:

- индивидуальная работа преподавателей с магистрантами;

- наставничество, составление индивидуальных планов работы с талантливой и одаренной молодежью;
- выполнение магистерских диссертаций в рамках кафедральных научно-исследовательских тем по заданию ГПНИ и за счет второй половины рабочего дня ППС;
- выполнение исследований по заказу организаций;
- участие студентов 2 ступени в/о в университетских, республиканских и международных научных конференциях;
- публикации работ студентов 2 ступени в/о в научных сборниках и сборниках конференций (самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем);
- работа студентов 2 ступени в/о в студенческих кружках и лабораториях;
- участие в Республиканском конкурсе научных работ студентов;
- участие студентов 2 ступени в/о в международных форумах и фестивалях, а также программах, проектах и конкурсах различного уровня.

Одним из перспективных мероприятий, направленных на интенсификацию научно-исследовательской и инновационной деятельности кафедры при реализации программы 1-23 80 05 «Журналистика», является создание лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр». Разработка и реализация проекта лаборатории новых медиа УНПО «Студенческий медиацентр» направлена на решение нескольких задач в соответствии со стратегическими показателями развития ГрГУ им. Янки Купалы на 2021-2025 гг. :

- создание инновационной инфраструктуры в ГрГУ им. Янки Купалы;
- организация учебного процесса с использованием ИКТ;
- обеспечение проектной деятельности студентов (разработка на базе лаборатории инновационных и стартап-проектов);
- техническое и технологическое сопровождение научно-исследовательских проектов (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности;
- оказание платных необразовательных услуг (консалтинг, разработка концепции, создание и сопровождение интернет-ресурсов) с использованием ресурсов лаборатории новых медиа;
- формирование имиджа Купаловского университета как современного образовательного центра, центра инновационных разработок, уверенно выстраивающего коммуникацию с целевыми аудиториями в цифровой среде.

В таблице 3.5 приведен перечень мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе НИРС на кафедре журналистики.

Таблица 3.5 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Выполнение темы второй половины дня по кафедре журналистики «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты»	2021–2025	Зав. кафедрой	Бюджетные средства
2.	Выполнение темы ГПНИ НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы»	2021–2025	Руководитель темы ГПНИ Т.А.Пивоварчик	Средства ГПНИ

3.	Привлечение заказчиков для выполнения хоздоговорных исследований	2021–2025	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Проведение Международных Карских чтений (1 раз в 2 года)	Май 2022 Май 2024	Зав. кафедрой, А.В. Зезюлевич	Оргвзносы участников
5.	Участие ППС в конкурсах ГПНИ, БРФФИ	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
6.	Актуализация профилей в Google Scholar, РИНЦ (Science Index)	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
7.	Подготовка публикаций в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
8.	Использование инфраструктуры НТП ГрГУ им. Янки Купалы, в т.ч. проведение на площадке НТП пленарных заседаний конференций	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
9.	Создание в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа	2024 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного развития ГрГУ им. Янки Купалы
10.	Привлечение студентов 2 ступени в/о для участия в выполнении финансируемых научно-исследовательских тем	2023–2025	Зав. кафедрой	Средства хоздоговорных исследований
11.	Проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации»	Ежегодно, апрель	Зав. кафедрой, А.А.Булгакова	Оргвзносы участников
12.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС студентов 2 ступени в/о по ОП «Журналистика»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
13.	Внедрение результатов НИР и НИРС в учебный и производственный процессы	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
14.	Обеспечение работы СНК	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
15.	Представление проектных работ студентов в открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
16.	Участие студентов в Республиканском конкурсе научных работ	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Не требуется
17.	Участие студентов в конкурсах научно-исследовательских работ, стартапов, инновационных проектов	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А. Герасимчик ППС	Фонд поддержки талантливой молодежи

3.4. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.4.1. Основная задача кафедры журналистики в образовательном и научном пространстве – укрепление авторитета в Республике Беларусь и за рубежом, поиск партнеров для обеспечения практико-ориентированной подготовки специалистов, реализации академической мобильности, разработки и внедрения новых методов

преподавания, основанных на использовании современного научного знания, ИКТ, расширение методики прикладных исследований, поиск партнеров для выполнения финансируемых научных исследований.

В реализации образовательной программы 1-23 80 05 «Журналистика» кафедра журналистики взаимодействует со всеми областными и региональными СМИ и Главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета в учебном, методическом и практическом аспектах с целью обеспечения конкурентоспособного информационного пространства в регионе, соответствующего духу времени и отвечающего на вызовы современности в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Таблица 3.6 – Партнеры в реализации образовательной программы «Журналистика»

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета	Базовая организация
2.	ОУИРП «Рэдакцыя газеты «Гродзенская праўда»	Филиал кафедры
3.	РУП РГЦ «Телерадиокомпания «Гродно»	Филиал кафедры
4.	КУПТ ТРВК «Гродно Плюс»	Филиал кафедры
5.	Белорусский государственный университет	Взаимное участие в конференциях, повышение квалификации, стажировки ППС, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика» на 2 ступени в/о, приглашение в состав ГЭК
6.	Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина	Взаимное участие в конференциях, взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика» на 2 ступени в/о, приглашение в состав ГЭК
7.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
8.	Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (факультет журналистики)	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций

3.4.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы 1-23 80 05 «Журналистика» планируется выполнение ряда следующих мероприятий, приведенных в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Подписание Положения об Инновационном медийном кластере Гродненской области, утверждение нового состава Координационного совета	Ноябрь 2021	Зав. кафедрой	Не требуется
2.	Подписание договора о сотрудничестве с факультетом журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	Октябрь 2022	Зав. кафедрой	Не требуется
3.	Подписание договора о сотрудничестве с Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Октябрь 2023	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Заключение договоров с редакциями СМИ региона и республики для прохождения студентами ознакомительной и производственных практик	2021–2025	Руководители практик	Не требуется

3.5. Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра журналистики занимает помещение ауд. 319 (уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22). Уровень технической базы соответствует потребностям кафедры. На кафедре имеются 4 персональных компьютера, подключенных к университетской сети, 2 ч/б лазерных принтера формата А4.

Для проведения учебных занятий студентов специальностей «Журналистика» (2 ступень высшего образования) кафедра располагает следующей материально-технической базой:

- кабинет периодической печати и фотожурналистики (ауд. 333, уч. корпус №1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенный компьютерным классом, проектором;
- учебная телестудия (ауд. 325 и 325а, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), в которую входят монтажная, оснащенная мощными компьютерами и съемочный павильон с видео и фотокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами;
- учебная радиостудия (ауд. 324, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенная режиссерским пультом, звуковым оборудованием;
- учебная аудитория кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1), оснащенная компьютером, проектором;
- 3 компьютерных класса (ауд. 100, 201, 304, уч. корпус № 10 по ул. Октябрьская, 5).

В 4 квартале 2021 г. запланирован косметический ремонт в учебной аудитории кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1).

В 1 квартале 2022 года на кафедре (каб. 319, ул. Ожешко, 22) запланирован ремонт, приобретение мебели за счет фонда поддержки инициатив ФИКиТ. Планируется закупка на кафедру телевизионной панели с выходом в сеть, веб-камерой, акустической системой,

проектор для ауд. 333. Приобретенная техника будет использоваться для проведения дистанционных семинаров, консультаций, при необходимости – удаленного участия в заседаниях членов кафедры журналистики.

Во 2 квартале 2023 года запланирован косметический ремонт в помещениях УНПО «Студенческий медиацентр» (учебной телестудии и радиостудии – ауд. 324, 325, фойе, ул. Ожешко, 22).

Во 2 квартале 2023 года запланирован косметический ремонт в помещениях УНПО «Студенческий медиацентр» (кабинет периодической печати и фотожурналистики – ауд. 333, ул. Ожешко, 22).

Одним из перспективных инфраструктурных решений по развитию кафедры и образовательной программы 1-23 80 05 «Журналистика (медиаменеджмент)» видится реализация проекта лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр», которая выступит учебной базой закрепленных за кафедрой специальностей, позволит объединить и скоординировать работу по сопровождению интернет-ресурсов, выступит площадкой презентации реализуемых цифровых проектов, позволит оказывать платные услуги по консалтингу, разработке концепции, созданию и сопровождению интернет-ресурсов, выступит инновационной площадкой для студентов и научных руководителей, стремящихся создавать качественный продукт для формирования безопасного цифрового пространства Республики Беларусь (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма, университета на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности.

3.5.1. Имеющаяся инфраструктура и материально-техническая база позволяют должным образом обеспечить реализацию ОП 1-23 80 05 «Журналистика». Тем не менее, амортизация оборудования в связи с его регулярным активным использованием требует планирования закупок. В таблице 3.8 представлен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной и иной техникой.

Таблица – 3.8 Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Сем естр	Количес во часов Общее / ЛК / ЛЗ / ПЗ	Дата заку пки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансиров ания
1.	Проектный менеджмент в медиасфере	2	34/ 8 / - / 26	2023	компьютеры для обработки виде-фото-аудио-материалов – 4 шт. в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства
2.	Медиаобразова-ние и информационная грамотность	1	42/ 12 / - / 30			
3.	Создание и продвижение стартапов	2	32 / 8 / - / 24			
4.	Контент-стратегии современной журналистики	3	32 / 8 / 24 / -	2024	фотоаппараты – 5 шт. объективы – 5 шт. аккумуляторы (10 шт.) карты памяти (10 шт.) в УНПО «Студенческий медиацентр»	
5.	Мультимедийные ресурсы местной прессы	2	32 / 8 / - / 24			
6.	Монетизация контента в Интернет	3	32 / 8 / - / 24			

3.5.2. В связи с высокой загруженностью аудиторий, для обеспечения поддержания санитарно-гигиенических условий запланирован косметических ремонт в 2021–2025 гг. в помещениях, закрепленных за кафедрой журналистики.

Таблица 3.9 – Планируемый ремонт помещений

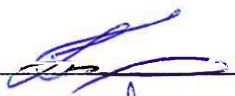
№	Номер аудитории, учебный корпус	Дата окончания ремонта	Перечень выполняемых работ	Стоимость, источник финансирования
1.	Филиал кафедры журналистики на КУП ТВРК «Гродно Плюс»	4 квартал 2021	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
2.	Кафедра журналистики (ауд. 319)	1 квартал 2022	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
3.	УНПО «Студенческий медиацентр» (учебная телестудия, радиостудия)	2 квартал 2023	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
4.	УНПО «Студенческий медиацентр» (кабинет периодической печати и фотожурналистики)	2 квартал 2024	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета

4. Оценка рисков при реализации плана развития специальности.

Таблица 4.1 – Возможные риски реализации программы и мероприятия, направленные на их устранение (минимизацию)

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1	Усиление глобальной и локальной конкуренции вузов в борьбе за абитуриентов.	Реализация плана профориентационных мероприятий, выстраивание партнерских отношений со стейкхолдерами, расширение пространства взаимодействия с абитуриентами, профориентационная работа в организациях и предприятиях г. Гродно и Гродненской области.
2	Снижение мотивации у выпускников I ступени высшего образования к поступлению в магистратуру	Проведение мероприятий с участием магистрантов и выпускников магистратуры, направленных на авторитетное позиционирование специальности. Демонстрация высокого профессионального идеала на личном примере и примере ведущих специалистов редакций СМИ, завершивших обучение в магистратуре. Привлечение выпускников магистратуры, обладающих необходимыми профессиональными и лидерскими компетенциями к проведению занятий у студентов I ступени высшего образования.
3	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников.	Проведение мониторинга интересов заказчиков кадров. Формирование индивидуальной образовательной траектории развития студентов 2 ступени в/о. Подготовка нишевых специалистов.
4	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений.	Выявление потребностей работодателей, корректировка образовательной программы. Расширение списка партнеров. Взаимодействие с заказчиками кадров за пределами региона.

5	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения.	Повышение квалификации ППС, стажировки в редакциях, привлечение к преподаванию дисциплин ведущих специалистов редакций СМИ.
6	Недостаточный уровень владения английским языком ППС для реализации образовательных программ для иностранных студентов.	Повышение уровня владения иностранным языком посредством прохождения специализированных курсов, обучающих семинаров и тренингов.
7	Сокращение финансирования материально-технической базы из бюджетных средств.	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Привлечение финансовых средств за счет реализации дополнительных услуг и хозяйственных договоров.
8	Деактуализация содержания учебных планов и учебных программ.	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета факультета истории, коммуникации и туризма, Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Проректор по учебной работе.  Ю.Э. Белых

Декан факультета истории, коммуникации и туризма  В.А. Белозорович

Зав. кафедрой журналистики  И.И. Минчук

Рекомендована к утверждению
Советом факультета истории, коммуникации и туризма
Протокол № 10 от 18.11.2021 г.

Кафедра журналистики
Протокол № 13 от 23.11.2021 г.