

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора

№ 992-МР от 12.05.2026

**ПОЛОЖЕНИЕ о проведении
конкурса «Свободный от зависимостей» в учреждении образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и условия проведения конкурса «Свободный от зависимостей» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет отдел поддержки молодежных проектов и инициатив управления по идеологической и воспитательной работе, центр студенческих инициатив.

1.3. Порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещается на сайте Университета и в социальных сетях.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – формирование у обучающейся молодежи и работников университета активной жизненной позиции по ведению здорового образа жизни, профилактика вредных привычек и зависимостей.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Пропаганда здорового образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, отказ от алкоголя, табака, азартных игр и наркотиков, влекущих угрозу человеческому благополучию.

2.2.2. Развитие чувства ответственности за своё будущее.

2.2.3. Совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации у обучающихся и работников к ведению здорового образа жизни.

2.2.4. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой и жизненной позиции обучающихся и работников университета.

3. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Главным руководящим органом Конкурса является Оргкомитет, который формируется из числа представителей Университета.

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, организует его

проведение, определяет критерии оценки Конкурса, осуществляет контроль за ходом Конкурса, устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов выполнения конкурсных заданий;

3.1.2. Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие в Конкурсе;

3.1.3. Оргкомитет имеет право принять решение о переносе сроков проведения Конкурса при наличии объективных обстоятельств;

3.2. К работе в составе Жюри привлекаются представители управления по идеологической и воспитательной работе и других структурных подразделений университета, профессорско-преподавательского состава, молодежных общественных организаций;

3.2.1. Жюри проводит оценку участия в Конкурсе в соответствии с критериями, обеспечивает контроль за соблюдением правил и регламента в ходе проведения Конкурса, оформляет протоколы результатов Конкурса, определяет победителей и предоставляет их список в Оргкомитет для награждения, рассматривает во время проведения Конкурса вопросы участников, возникшие по результатам оценки Конкурса;

3.3. Работа Оргкомитета и Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе принимают участие:

- студенты, магистранты, аспиранты университета;
- учащиеся колледжей;
- работники университета.

4.2. Регистрация участников осуществляется Оргкомитетом на основании заявки, которую необходимо подать в сроки, объявленные Оргкомитетом.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс приурочен Всемирному дню здоровья и включает в себя следующие испытания: конкурс плакатов «Свободный от зависимостей» и конкурс видеороликов для сети TikTok «Купаловцы за ЗОЖ».

5.1.1. Конкурс плакатов «Свободный от зависимостей» (далее – конкурс плакатов):

Дата и место проведения: заявка (форма прилагается) и работа предоставляются участником до 30.03.2026 в отдел поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР (ул.Ожешко, 22-308).

Номинации конкурса плакатов:

- «Лучший графический плакат»: плакаты, созданные с помощью компьютерных технологий; формат - А4 (размер 210×297 мм). Работа предоставляется участником в Оргкомитет вместе с заявкой.

- **«Лучший живописный плакат»:** плакаты, выполненные вручную на бумаге или холсте; формат А3 (размер 297×420 мм); техника - живопись (акварель, гуашь и т.д.), графика (карандаш, фломастер и т.д.). Работа предоставляется участником в Оргкомитет вместе с заявкой.

- **«Коллаж и смешанная техника»:** плакаты, созданные из вырезок газет, журналов, фотографий и наложенных поверх них элементов; формат А3 (размер 297×420 мм). Работа предоставляется участником в Оргкомитет вместе с заявкой.

- **«Наркотикам — НЕТ» (предоставляется в электронном виде (JPEG или PNG)):** создание практических информационных материалов, направленных на профилактику наркомании, информирование о последствиях употребления психоактивных веществ и предупреждение о юридической ответственности за их распространение. В рамках этой номинации участники могут представить работу **в одном из трех форматов:**

* **Серия тематических карточек.** Комплект из 3–9 графических изображений, выполненных в единой стилистике и связанных общим смыслом. Участникам предлагается визуализировать этапы вредного воздействия психоактивных веществ на человека, составить план действий в кризисной ситуации или наглядно разъяснить статьи уголовного кодекса, касающиеся сбыта запрещенных веществ.

Технические параметры: файлы в формате JPEG или PNG с минимальным разрешением 1080 x 1080 пикселей. Оптимально для размещения в социальных сетях (формат «карусель»).

* **Агитационный веб-баннер.** Лаконичная графическая работа, состоящая из одного изображения и емкого, запоминающегося слогана. Основной упор делается на тему противодействия незаконному обороту наркотиков. Цель работы — донести до аудитории мощное предостережение и остановить от совершения правонарушения через визуальный образ.

Технические параметры: текст должен быть четким и легко читаемым как на экранах мониторов, так и в мобильных устройствах. Допускается любая ориентация холста.

* **Информационный буклет.** Детально проработанный макет печатного полиграфического изделия. Проект должен представлять собой полноценный гид, включающий медицинские факты о последствиях зависимости, информацию об уголовной ответственности и справочные данные (телефоны доверия, службы помощи).

Технические параметры: макет формата А4 с двумя линиями сгиба (буклет), включающий дизайн лицевой и внутренней сторон. Предоставляется в электронном виде (JPEG или PNG).

К участию в конкурсе плакатов допускаются работы не нарушающие авторских прав и несущие в себе: пропаганду здорового образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, отказ от алкоголя, табака, азартных игр и наркотиков, влекущих угрозу человеческому благополучию.

Работы выполняются **индивидуально**. Информация об авторе работы располагается на обратной стороне в левом нижнем углу.

К участию в конкурсе плакатов не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средствах массовой информации. Содержание плакатов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали. Не допускается изображение на предоставленных работах фирменного наименования торговой марки. Не допускается участие одновременно в нескольких номинациях.

Подведение итогов: жюри оценивает плакаты по следующим критериям:

- соответствие работы тематике конкурса;
- сила эмоционального воздействия;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения и техника
- информативность и достоверность

5.1.2. Конкурс видеороликов для сети TikTok «Купаловцы за ЗОЖ» (далее – конкурс видеороликов):

Дата и место проведения: заявка (форма прилагается) и работа предоставляются участником до 03.04.2026 на электронную почту csi@grsu.by или в Telegram отдела поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР по номеру телефона +375292789585.

Условия проведения: участник предоставляет видеоролик продолжительностью не более 1-ой минуты, раскрывающий тему «Купаловцы за ЗОЖ».

Требования к видеоролику:

- формат видеоролика MP4 и MOV (вертикальный);
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 1-ой минуты;
- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (видеоклип, блог, репортаж и др.);
- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

Подведение итогов: жюри оценивает видеоролики по следующим критериям:

- соответствие тематике и целям конкурса;
- оригинальность сценария;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- техническое исполнение.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

6.1. Предоставив работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы путем обнародования и доведения до всеобщего

сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. По итогам Конкурса определяются победители и призеры (1,2,3 место) в каждой номинации конкурса плакатов «Свободный от зависимостей» (жюри имеет право учредить дополнительные номинации) и победители и призеры (1, 2, 3 место) конкурса видеороликов.

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятным подарками.

7.3. Оргкомитет имеет право учреждать специальные номинации по итогам оценки участия в Конкурсе.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств университета на основании сметы расходов, а также иных источников в соответствии с законодательством.

8.2. Для организации и проведения Конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций.

9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

9.1. Материалы для участия в Конкурсе представляются в управление по идеологической и воспитательной работе по адресу: ул. Ожешко, 22, каб. 308. Контактный телефон: 39-72-09; e-mail: csi@grsu.by.

Контактное лицо – Гузевич Наталья Ивановна, методист 1 категории отдела поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР.

**Заявка на участие в конкурсе плакатов
«Свободный от зависимостей»**

1.	Ф.И.О.	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Должность (для работников университета)	
5.	Контактный телефон	
6.	Электронный адрес	
7.	Номинация конкурса <i>«Лучший графический плакат»; «Лучший живописный плакат»; «Коллаж и смешанная техника»; «Наркотикам - НЕТ»</i>	
8.	Название плаката	

Подписав настоящую заявку даю согласие на обработку указанных персональных данных, предоставленных в целях участия в конкурсе. С Положением о порядке проведения конкурса «Свободный от зависимостей», приуроченного Всемирному дню здоровья в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», ознакомлен(а): _____.

(Дата)

Авторы

(ФИО, подпись)

к положению о конкурсе «Свободный от зависимостей» в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», утвержденное приказом проректора от 12.03.2016 № 112-ППР

Заявка
на участие в конкурсе видеороликов для сети TikTok
«Купаловцы за ЗОЖ»

1.	Ф.И.О.	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Должность (для работников университета)	
5.	Контактный телефон	
6.	Электронный адрес	

Подписав настоящую заявку даю согласие на обработку указанных персональных данных, предоставленных в целях участия в конкурсе. С Положением о порядке проведения конкурса «Свободный от зависимостей», приуроченного Всемирному дню здоровья в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», ознакомлен(а): _____.

(Дата)

Авторы

(ФИО, подпись)