

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора

по воспитательной работе

№ 1118 от 28.08.2023

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Студент года» в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Студент года» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является управление воспитательной работы с молодежью совместно с профсоюзным комитетом обучающихся университета, первичной организацией с правами районного комитета «Белорусский республиканский союз молодёжи», Студенческим советом университета.

1.3. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основная цель Конкурса – создание условий и среды для выявления, раскрытия и реализации творческого потенциала обучающейся молодёжи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. развитие творческого потенциала и поддержка студенческих инициатив в молодежной среде;

2.2.2. выявление и поддержка молодежных инициатив и проектов;

2.2.3. создание условий для самореализации студентов в области общественной деятельности и творческого искусства;

2.2.4. воспитание коллективизма и развитие лидерских качеств у студенческой молодежи;

2.2.5. повышение имиджа ОО «БРСМ» и ППО обучающихся как молодежных общественных организаций.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты первой степени дневной формы получения высшего образования Университета (в том числе из числа иностранных граждан), имеющие достижения в учебной (средний балл по результатам экзаменационных сессий за весь период обучения не ниже 8,0 баллов), научно-исследовательской, общественной деятельности, спортивной и культурной жизни, творчестве и не являющиеся победителями предыдущих конкурсов «Студент года».

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие студенты первого и выпускного курса, а также участники областного этапа конкурса прошлых лет.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс «Студент года» состоит из II этапов:

4.1.1. I этап. **Заочный:** включает 2 конкурсных испытания:

- конкурс проектов «Молодежная инициатива»;
- конкурс видеороликов «Я - студент».

4.1.2. II этап. **Очный:** включает 5 конкурсных испытаний:

- конкурс самопрезентации «Визитная карточка»;
- конкурс ораторского мастерства «Я в профессии»;
- интеллектуальный конкурс;
- творческий конкурс.

4.2. Содержание выступлений участников не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

I этап. Заочный.

4.2. Конкурс проектов «Молодежная инициатива».

4.2.1. Участник презентует молодежный проект, реализованный в университете в текущем учебном году либо планируемый к реализации в ближайшие 3 года. Проект должен быть направлен на совершенствование направлений деятельности ОО «БРСМ», согласно Стратегии развития на 2021-2025 гг. (приложение 1). Проект может содержать предложения по решению проблемных вопросов в молодежной среде, социальной защите студенческой молодежи и др.

4.2.2. Представленный проект должен быть разработан участником, являющимся автором работы, либо творческой группой студентов.

4.2.3. Защита проекта представляется в конференц-зале с мультимедийным сопровождением (продолжительность защиты до 5 минут).

4.2.4. Предусматривается обратная связь от жюри – вопросы, уточнения, советы, диалог.

4.2.5. Критерии оценивания конкурса:

- актуальность проекта;
- содержательность проекта;
- оригинальность, инновационная составляющая проекта;
- реалистичность, способность улучшить ситуацию в конкретной сфере, финансовая обоснованность, результативность;
- конструктивность выступления;
- нестандартная форма подачи материала.

4.2.6. Максимальная оценка за конкурс проектов – **30 баллов**.

4.3. Конкурс видеороликов «Я – студент!» (оценивается заочно членами жюри).

4.3.1. Участник предоставляет в Оргкомитет видеоролик в форматах avi или mp4, в котором необходимо раскрыть тему «Я – студент!». Продолжительность видеоролика – до 3-х минут.

II этап. Очный.

4.4. Конкурс «Визитная карточка» (*конкурс проводится на сцене, возможно заочное проведение конкурсного испытания*).

4.4.1. В ходе выступления участнику необходимо представить (презентовать) самого себя в любой творческой форме. Одновременно допускается участие в данном выступлении группы поддержки (до 6 человек). Время выступления – до 3-х минут.

4.4.2. Конкурс «Визитная карточка» предполагает обязательное наличие конкурсанта на сцене.

4.4.3. Критерии оценивания конкурса:

- наличие информации о личных достижениях, увлечениях;
- качество и оригинальность выступления;
- уровень сценической культуры;
- артистизм;
- творческий подход;
- композиционность.

4.4.4. Максимальная оценка за конкурс «Визитная карточка» – **30 баллов.**

4.5. Конкурс ораторского мастерства «Я в профессии» (*конкурс проводится на сцене, возможно заочное проведение конкурсного испытания*).

4.5.1. Участник представляет перед жюри заранее подготовленное выступление, в котором он представляет свою будущую профессию. Участие в данном выступлении группы поддержки не допускается. Время выступления – до 1 минуты 30 секунд.

4.5.2. Критерии оценивания конкурса:

- соответствие монолога участника заданной теме, логика выступления;
- оригинальность подачи материала, находчивость при ответе на заданные вопросы;
- контакт с аудиторией;
- техника речи (дикция, интонация, громкость, темп и пр.);
- культура речи (правильность словесных конструкций, ударения в словах, лексическое богатство, единство стиля речи);
- креативность мышления.

4.5.3. Максимальная оценка за конкурс ораторского мастерства – **30 баллов.**

4.6. Интеллектуальный конкурс (*конкурс проводится на сцене, возможно заочное проведение конкурсного испытания*).

4.6.1. Каждому участнику задаётся один-два вопроса. Время на подготовку ответа – 30 секунд.

4.6.2. Критерии оценивания конкурса:

- интеллектуальные способности;
- креативность мышления;
- ораторское мастерство.

4.6.3. Максимальная оценка за интеллектуальный конкурс – **15 баллов.**

4.7. Творческий конкурс (*конкурс проводится на сцене*).

4.7.1. Каждый участник представляет творческий номер (подготовленное заранее выступление) любого жанра, который раскрывает и демонстрирует таланты и умения конкурсанта.

4.7.2. Количество человек из числа группы поддержки – до 6 чел. Время выступления – до 4-х минут.

4.7.3. Критерии оценивания конкурса:

- общий художественный (музыкальный) уровень;
- артистизм;
- качество выступления;
- оригинальность.

4.7.4. Максимальная оценка за творческий конкурс – **20 баллов**.

5. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Главным руководящим органом Конкурса является Оргкомитет.

5.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, организует его проведение, готовит необходимые конкурсные задания и документы, определяет критерии оценки каждого этапа Конкурса, осуществляет контроль за ходом Конкурса, устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов выполнения конкурсных заданий.

5.3. Состав Оргкомитета Конкурса формируется из числа работников управления воспитательной работы с молодёжью, представителей профсоюзного комитета обучающихся университета, первичной организации с правами районного комитета «Белорусский республиканский союз молодёжи» и других структурных подразделений университета и утверждается приказом проректора по воспитательной работе.

5.4. Жюри Конкурса утверждается приказом проректора по воспитательной работе. К работе в составе Жюри привлекаются представители управления воспитательной работы с молодёжью и других структурных подразделений университета, специалисты в области идеологической и воспитательной работы с молодёжью, представители администрации города и области, молодежных общественных организаций.

5.5. Работа Оргкомитета и Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

6. РАБОЧАЯ ГРУППА

ПО ПОДГОТОВКЕ И ОБУЧЕНИЮ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Для подготовки и обучения участников Конкурса формируется рабочая группа, в состав которой входят специалисты, осуществляющие подготовку участников по каждому испытанию Конкурса. В состав рабочей группы, при необходимости, дополнительно могут быть включены другие специалисты по распоряжению проректора по воспитательной работе.

6.2. Рабочая группа организует и проводит репетиционные занятия, на которых участники изучают основы дефиле, хореографии, ораторского искусства, актерского мастерства и др.

6.3. График проведения репетиционных занятий участников Конкурса формируется управлением воспитательной работы с молодежью и утверждается проректором по воспитательной работе с молодежью.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕПЕТИЦИЙ ОЧНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

7.1. Во время подготовки к очному этапу Конкурса Оргкомитетом (при необходимости) могут быть организованы репетиции.

7.2. Во время подготовки к очному этапу Оргкомитет вправе вносить корректировки в сценарии и номера участников. В случае несоблюдения рекомендаций и замечаний Оргкомитета участник дисквалифицируется.

7.3. На генеральной репетиции участники должны отрепетировать свое выступление со световым, звуковым и визуальным (если таковое предусмотрено сценарием) сопровождением. При отсутствии участника на генеральной репетиции всю ответственность за качество и своевременность звукового, светового и визуального сопровождения несут участники.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

8.1. Предоставив работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы путем обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. Итоги Конкурса подводятся Жюри. По результатам суммы баллов набранных участниками определяются победители.

9.2. По итогам финала Конкурса определяются:

9.2.1. Победитель, занявший 1-е место (награждается дипломом I степени и денежной премией в размере 10-ти базовых величин);

9.2.2. Победитель, занявший 2-е место (награждается дипломом II степени и денежной премией в размере 7-х базовых величин);

9.2.3. Победитель, занявший 3-е место (награждается дипломом III степени и денежной премией в размере 5-х базовых величин).

9.3. Участники Конкурса дополнительно определяются по следующим номинациям:

9.3.1. «Студент года ONLINE»;

9.3.2. «Лучший проект»;

9.3.3. «За ораторское мастерство»;

9.3.4. «Лучшая визитка»;

9.3.5. «Лучший творческий номер»;

9.3.6. «Лучший видеоролик»;

9.3.7. факультет – победитель в номинации «Лучшая группа поддержки факультета».

9.4. Победители Конкурса поощряются морально и материально.

9.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами, предоставленными университетом, Гродненским городским комитетом ОО «БРСМ», первичной профсоюзной организацией обучающихся университета.

9.6. По решению жюри Конкурса могут присуждаться дополнительные номинации от ПО\РК ОО «БРСМ» и ППО обучающихся.

9.7. Решение Жюри окончательное и пересмотру не подлежит.

9.8. Победитель Конкурса представляет университет на областном и республиканском конкурсах «Студент года».

9.9. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

10.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств университета, внебюджетных средств Гродненского городского комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи», первичной профсоюзной организации обучающихся университета.

11. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

11.1. Дополнительную информацию можно получить в управлении воспитательной работы с молодёжью (ул. Ожешко, 22, каб. 308, тел.: 39 72 09, e-mail: csi@grsu.by). Контактное лицо – Островская Инна Вячеславовна, начальник отдела поддержки молодежных проектов и инициатив УВРсМ.

Начальник отдела поддержки
молодежных проектов и инициатив УВРсМ

И.В. Островская

УТВЕРЖДЕНО

Председатель ППО

обучающихся

УО «ГрГУ им. Янки

Купалы»

М.Г. Колесник

СОГЛАСОВАНО

Первый секретарь

Гродненского ГК ОО

«БРСМ»

А.В. Макаревич

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением

комитета ПО/РК ОО

«БРСМ» УО «ГрГУ им.

Янки Купалы»

от 02.08.2023 № 6

02.08.2023 № 15 « » 2023



**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОО «БРСМ»**

1. Гражданско-патриотическое воспитание

Задача:

формирование у молодежи гражданских и патриотических качеств, политической культуры.

Пути достижения:

внедрение новых форм работы в гражданско-патриотическом воспитании молодежи;

формирование уважительного отношения молодежи к государственным символам Республики Беларусь;

сохранение исторической памяти о Победе Советского народа в Великой Отечественной войне; традиций преемственности;

развитие форм популяризации белорусской культуры и языка среди молодежи;

вовлечение молодежи в принятие решений на государственном и местном уровне;

повышение деловой и социальной активности членов организации;

укрепление национальной безопасности Республики Беларусь через дальнейшее развитие движения Молодежных отрядов охраны правопорядка, в т.ч. поисковую деятельность отрядов, информационную и кибербезопасность;

создание и реализация гражданско-патриотических программ;

повышение престижа службы в Вооруженных силах Республики Беларусь;

дальнейшее взаимодействие с партнерскими организациями и консолидация с конструктивными общественными объединениями Республики Беларусь.

2. Трудоустройство молодежи (студотрядовское движение)

Задача:

создание условий для профессионального выбора и карьерного роста молодежи, целенаправленная работа по продвижению труда как ценностной категории, повышению привлекательности рабочих профессий.

Пути достижения:

содействие в реализации временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время, трудоустройство молодежи в составе студенческих отрядов;

формирование положительного имиджа студенческих отрядов как надежного и квалифицированного партнера работодателей;

разработка, совершенствование и распространение корпоративной культуры и идеологии среди участников студотрядовского движения;

развитие молодежных инициатив в сфере инновационной, научной и предпринимательской деятельности;
повышение уровня взаимодействия с потенциальными инвесторами;
разработка эффективной системы профориентации и подбора специальностей и профессий для молодых людей;
обучение молодежи основам предпринимательской деятельности;
создание коворкинг-площадок по обмену опытом для молодых предпринимателей.

3. Поддержка талантливой и одаренной молодежи

Задача:

расширение возможностей участия молодых людей в культурной жизни страны независимо от региона проживания, стимулирование художественного, научного и технического творчества молодежи.

Пути достижения:

создание условий для развития молодежных инициатив, в том числе в сфере досуговой деятельности;
совершенствование системы информирования молодежи об актуальных возможностях в сфере культуры и искусства;
поддержка современных молодежных субкультур конструктивного содержания;
стимулирование деятельности по изучению и охране историко-культурного наследия Беларуси;
разработка системы стимулирования и поддержки молодежных творческих инициатив;
привлечение молодежи к занятию научно-технической деятельностью.

4. Пропаганда здорового образа жизни

Задача:

сохранение и укрепление физического и психического здоровья молодых людей, формирование ответственного поведения и ценностного отношения молодежи к собственному здоровью, как условию личного благополучия и здоровья будущих поколений.

Пути достижения:

широкое вовлечение молодежи в практические мероприятия, направленные на сохранение здоровья, укрепление организма и профилактику заболеваний;
профилактика негативных явлений в молодежной среде через реализацию целевых программ;
популяризация дворовых игр и уличных видов спорта;
разработка программ и проектов по формированию культуры здорового питания, труда и отдыха;
использование современных медиатехнологий и возможностей средств массовой коммуникации для популяризации здорового образа жизни;
разработка программ психологической поддержки молодых людей с учетом возрастных особенностей;
усиление профилактической работы по предотвращению табакокурения, пьянства, наркомании и иных зависимостей;

развитие программ молодежного туризма и экскурсионной работы с молодежью;

укрепление института традиционной молодой семьи;

развитие сотрудничества с молодежными спортивными субкультурами.

5. Развитие волонтерского движения

Задача:

стимулирование участия молодежи в волонтерской деятельности.

Пути достижения:

дальнейшее развитие волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» по направлениям: социальное; трудовое (экологическое); событийное (спортивное);

разработка механизмов мотивации вовлечения в деятельность волонтерского движения большего числа добровольцев независимо от членства в организации;

подготовка пула тренеров для обучения волонтеров;

совершенствование системы признания волонтерского опыта молодежи;

популяризация волонтерских проектов и инициатив в средствах массовой информации и в сети Интернет;

создание корпоративного университета и единого электронного добровольческого реестра волонтеров, в том числе проекта «Электронная книжка волонтера».

6. Международное сотрудничество

Задача:

взаимодействие с молодежными организациями и объединениями стран ближнего и дальнего зарубежья, направленное на создание и укрепление дружественных связей между Республикой Беларусь и другими государствами.

Пути достижения:

развитие многовекторного молодежного международного сотрудничества;

организация участия белорусских студенческих, волонтерских отрядов, представителей ОО «БРСМ» в международных проектах (в том числе трудовых);

инициирование участия представителей молодежных организаций из других стран в крупнейших проектах ОО «БРСМ»;

реализация международных молодежных программ и проектов;

участие в конкурсах по привлечению грантовой поддержки для реализации молодежных проектов и инициатив;

участие ОО «БРСМ» в мероприятиях, проводимых в иностранных государствах для молодежи Беларуси, проживающей за рубежом.

7. Работа с молодежью в информационном пространстве

Задача:

максимальное использование потенциала средств массовой информации, интернет-пространства для информирования молодежи о проводимой государственной политике, деятельности ОО «БРСМ».

Пути достижения:

совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации

всех уровней;

создание единой системы продвижения организации в социальных медиа и интернете;

следование молодежным тенденциям и внедрение в работу передовых технологий, совершенствование информационных коммуникаций;

дальнейшее совершенствование информационного фирменного стиля организации;

создание нового информационного портала ОО «БРСМ» по принципу «одно окно», включающего в себя: интернет-портал, базу членов организации, смарт-приложение;

обеспечение функционирования сайта/приложения для координации и информирования молодежи с наличием диалоговой платформы для обсуждений, разъяснений и обмена опытом работы, применение кейсов успеха;

обучение и внедрение общественных программ по безопасному серфингу в Интернете, противодействию кибербуллингу, воспитание информационной этики, культуры фактчекинга в электронной среде;

создание школы тренеров и выстраивание системы подготовки профильных специалистов smm-продвижения, seo-стратегий, таркетинга и ретаркетинга любых форм.

8. Правовое воспитание молодежи

Задача:

повышение уровня правового просвещения, информированности молодежи о нормах законодательства Республики Беларусь, основным изменениям в нормативных правовых актах.

Пути достижения

активное участие первичных организаций в организации мероприятий по правовому просвещению, повышению правовой культуры молодежи, в том числе их проведении во взаимодействии с заинтересованными на базе публичных центров правовой информации;

развитие правового просвещения, повышение правовой культуры молодежи, посредством создания условий для обеспечения доступа к официальной правовой информации в актуальном состоянии в составе государственных информационно-правовых ресурсов;

проведение обучающих и информационных мероприятий, направленных на повышение уровня правового просвещения и правовой культуры молодежи, с использованием государственных информационно-правовых ресурсов;

вовлечение молодежи в публичные обсуждения проектов нормативных правовых актов и иные правовые коммуникации по вопросам совершенствования законодательства;

содействие правовому самообразованию молодежи.

Приложение 2
к положению о конкурсе «Студент года»
в учреждении образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

**Анкета-заявка на участие в конкурсе
«Студент года»**

1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Факультет	
3.	Курс, группа	
4.	Телефон, e-mail	

**к заявке должна прилагаться выписка из деканата о результатах экзаменационных сессий за весь период обучения, копия членского билета ОО «БРСМ».*

**Подписав настоящую заявку даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе.*

Дата

Декан факультета

подпись

инициалы, фамилия

Участник

подпись

инициалы, фамилия