|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» | УТВЕРЖДЕНОПриказом ректора ГрГУ им. Янки Купалы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 № \_\_\_\_\_\_\_ |

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРЕ ВИДЕОРОЛИКОВ «НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ В КАДРЕ»

1. Общие положения

* 1. Положение о Конкурсе видеороликов «Научные разработки в кадре» (далее – Положение) определяет порядок проведения Конкурса видеороликов «Научные разработки в кадре» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».
	2. Целью проведения Конкурса является популяризация научной деятельности и ее результатов.
	3. Организаторами Конкурса является центр трансфера технологий и научно-исследовательская часть учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – университет).

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

* 1. К участию в Конкурсе допускаются команды численностью до 5 человек из числа учащихся университета на I и II ступени получения образования, учащихся колледжей (далее – Участник).
	2. Оформление и подача заявок на Конкурс производится онлайн, в сети Интернет на сайте Центра трансфера технологий университета (ctt.grsu.by), или офлайн, в Центр трансфера технологий университета.
	3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку участника Конкурса (Приложение 2).
	4. На Конкурс запрещается предоставлять работы, содержание которых нарушает законодательство Республики Беларусь, содержит сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, сцены, пропагандирующие порнографию, культ насилия или жестокости, разжигающие национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, противоречащие нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера; сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств; другие запрещенные законодательством Республики Беларусь сцены и сведения, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.
	5. При наличии музыки в видеоматериале недопустимо использование музыкальных композиций, по которым не истек срок действия исключительного права, предусмотренный законодательством Республики Беларусь; Участник Конкурса обязан подтвердить наличие прав на использование музыкальных композиций в видеоматериале.
	6. Участник Конкурса обязан получить разрешение на съемку у лиц, не относящихся к команде или показываемой научной разработке, либо предпринять меры против возможной идентификации данных лиц.

3. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

* 1. Для организации проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят сотрудники университета, ответственные за его проведение.
	2. Оргкомитет Конкурса
* осуществляет организационное и методологическое руководство проведением Конкурса;
* информирует заинтересованных о начале проведения Конкурса и его результатах;
* распространяет информацию о проведении Конкурса;
* консультирует заинтересованных лиц о порядке участия в Конкурсе;
* принимает заявки и работы для участия в Конкурсе;
* иные функции по организации и проведению Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
	1. Для оценивания и отбора видеороликов, поданных для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением, формируется жюри Конкурса (далее – жюри).
	2. Жюри Конкурса утверждается приказом ректора (уполномоченного проректора). К работе в составе жюри привлекаются преподаватели кафедр, работники структурных подразделений университета, представители РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» в статусе научно-технологического парка, общественных и других организаций, заинтересованных в развитии научной и инновационной деятельности.
	3. Работа оргкомитета и жюри осуществляется на общественных началах.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

* 1. Сроки подачи заявок и подведения итогов Конкурса определяются приказом ректора о проведении Конкурса.
	2. Информация о проведении Конкурса размещается в средствах массовой информации, сети Интернет: на веб-странице Конкурса, сайте университета, партнеров и других заинтересованных.
	3. Этапы проведения Конкурса:

1 этап. Разработка видеоролика.

Участники Конкурса разрабатывают концепцию видеоролика и видеоролик самостоятельно либо под руководством консультанта-преподавателя в соответствии с требованиями (Приложение 1).

2 этап. Подача заявок.

Участники Конкурса представляют заявки (Приложение 2), концепции и видеоролики в электронном виде на сайте Конкурса в установленные сроки.

3 этап. Презентация видеороликов.

Демонстрация видеороликов осуществляется в корпусах университета, на сайте университета, в социальных сетях. Организуется голосование студентов и сотрудников в сети интернет.

4 этап. Определение победителей.

Отбор победителей Конкурса осуществляет жюри Конкурса по результатам голосования на сайте и рассмотрения поданных участниками видеороликов. Решения принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.

5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

* 1. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
	2. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.
	3. Участники, представляющие свои работы на Конкурс, понимают и соглашаются с тем, что все права на объекты интеллектуальной собственности охраняются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
	4. Предоставив свои работы для участия в дистанционном Конкурсе, участник подтверждает своё согласие с тем, что организаторы Конкурса вправе использовать материалы его работы путём обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
	5. Участие в дистанционном Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6. Подведение итогов КОНКУРСА и награждение

победителей Конкурса

* 1. По результатам проведения Конкурса жюри определяет победителей Конкурса.
	2. Критерии оценки работ:
* оригинальность идеи, содержание;
* информативность, доступность для восприятия и планируемый просветительский эффект;
* презентабельность, композиция, цветовое решение, оформление;
* полнота описания научной разработки:
	+ - название разработки/открытия;
		- авторство;
		- применение (внедрение в реальный сектор экономики);
		- особенности (нет аналогов, дешевле аналогичных зарубежных, импортозамещающая разработка, внедряется и др.);
	1. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организаторы Конкурса не комментируют основания и причины принятия решений Жюри.
	2. Победителем Конкурса становится участник (команда участников), занявший по решению жюри первое место.
	3. Призерами Конкурса становятся участники (команда участников), занявшие по решению жюри второе и третье место.
	4. Победитель Конкурса награждается дипломом I степени и денежной премией в размере 5-ти базовых величин (для участников Конкурса, представляющих университет).
	5. Призер Конкурса, занявший 2-е место, награждается дипломом II степени и денежной премией в размере 3-х базовых величин (для участников Конкурса, представляющих университет).
	6. Призер Конкурса, занявший 3-е место, награждается дипломом III степени и денежной премией в размере 2-х базовых величин (для участников Конкурса, представляющих университет).
	7. По решению жюри Конкурса могут определяться победители проектов по номинациям, установленным решением жюри в год проведения Конкурса.
	8. Все участники Конкурса получают сертификаты участника.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

* 1. Организация и проведение Конкурса финансируются в установленном порядке за счет средств университета в соответствии с утвержденной сметой.
	2. Организатор и партнеры Конкурса имеют право награждать участников (финалистов) призами, приобретенными за счет собственных средств.
	3. Для организации и проведения Конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.
	4. Организация и проведение Конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении Конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

Приложение 1

к Положению о Конкурсе видеороликов «Научные разработки в кадре»

**Требования к видеороликам**

Цель

Популяризация научно-технической деятельности среди молодежи Гродненского государственного университета имени Янки Купалы.

Целевая аудитория

Студенты, молодые ученые

Тип

Анимационный с закадровым текстом (эксплейнер или имиджевое видео) и/или постановочный ролик.

Технические требования

Максимальный продолжительность видеоролика – 3 минуты.

Минимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 1 минута (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке);

Максимальный размер файла – 128 ГБ.

Разрешение видео: максимальное– 2160 п., Минимальное – 1080 п.

Наилучшее соотношение сторон – 16:9.

Частота кадров: не менее 30 кадров в секунду

Допустимые форматы видео: .mp4, .mov, .avi, .wmv

Видео

Должно соответствовать техническим требованиям (звуковая дорожка идет синхронно изобразительному ряду. Опоздание или предвосхищение сюжета недопустимо. Искажения возможны только в случае авторского замысла).

Закадровый дикторский текст (при наличии)

Должен быть связан со сценарием и видеорядом, на русском, белорусском и/или английском языках

Сценарий

Должен быть логичный и реалистичный, отражать содержание, характеристики и возможности выбранной научной, научно-технической, инновационной разработки.

Видеосъемка – допускается

1. Проведение видеосъемки в фондах и служебных помещениях Гродненского государственного университета имени Янки Купалы с участием актеров и/или ведущего-интервьюера необходимо заранее согласовать с руководством университета.

2. Проведение видеосъемки на объектах, предложенных участниками конкурса, где предполагаются постановочные съемки с актерами, ведущим, декорациями и оборудованием.

3D визуализация и анимация (по желанию)

1. 3D визуализация и анимация по качеству должна соответствовать современным требованиям.

2. Продолжительность анимации не более 1 минуты (если ролик не предполагает иного).

Монтаж видеоролика

включает в себя соединение отснятого видеоматериала (при желании с использованием 3D анимации, инфографики) и озвучивания (или живую речь) согласно сценарию.

Приложение 2

к Положению о Конкурсе видеороликов «Научные разработки в кадре»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе видеороликов «Научные разработки в кадре»

Название видеоролика (научно-технической разработки) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество 1 автора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты (телефон, e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет (колледж), курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество 2 автора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты (телефон, e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет (колледж), курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество 3-5 автора (если применимо) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты (телефон, e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет (колледж), курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание / концепция видеоролика (не более 150 слов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылки для скачивания файлов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО автора 1)

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО автора 2)

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО автора 3)

Руководитель СНО/ Заведующий кафедрой

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО Подпись, дата