Приложение 2

**Рекомендации к содержанию представления проекта**

Титульная страница

Напишите название проекта, укажите имена всех участников проекта и опишите роль каждого участника на проекте

Цель и задачи проекта

Какую проблему решает проект? Проблема не должна быть надуманной.

Объяснение должно быть понятным без специальных знаний.

В чем идея? Создаете ли вы что-то уникальное?

Продукт

Как продукт/услуга решает проблему.

Указание на альтернативные способы решения проблемы.

Ценность для пользователя (кто пользователь?)

Специфика самого бизнеса.

Характеристика рынка

Бизнес-модель (например, на основе «Lean Canvas»)

Кому осуществляется продажа продукта/услуги.

Способ донесения ценности продукта до покупателя.

Расходы на продвижение, обслуживание.

Что будем продавать?

Основные каналы продаж.

В какой форме?

Конкуренты

Кто ваши прямые конкуренты?

Кто ваши косвенные конкуренты?

Какие у вас отличия? Что упустили конкуренты?

В чем уникальность вашего проекта? В чем вы лучше?

Барьеры входа

Сложно ли повторить ваш проект/технологию?

Имеются ли у вас патенты?

Вы используете уникальные технологии? Если да, то обязательно выделите этот пункт и обоснуйте

Вам нужны уникальные специалисты? Если да, то обязательно выделите этот пункт и обоснуйте

Потребность в финансировании

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Сумма |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ИТОГО: |  |

На какие цели вам нужны средства?

Условия сделки

Риски

Типичные риски инновационных компаний:

недостаточно большой рынок,

неверно выбранный объем финансирования,

слабая команда.

Необходимо кратко обозначить основные пути снижения рисков

Команда

О команде

Сферы ответственности

Менторы/советники

Предыдущие достижения вашей команды. Выделите только то, что может быть полезным.

Контакты

Ваши контактные данные